

Daftar Gambar

Gambar 2.1 Gambar AISAS	16
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	19
Gambar 3.1 Diagram Triangulasi Data Dengan Metode Yang Sama.....	24
Gambar 4.1 Peta Kampung Markisa	30
Gambar 4.2 Kampung Markisa Tahun 2015	33
Gambar 4.3 Kampung Markisa Sekarang	33
Gambar 4.4 Bank Sampah	38
Gambar 4.5 Peleburan Kaca	39
Gambar 4.6 Bijih Plastik.....	39
Gambar 4.7 Keputusan Berkunjung Dengan Melihat Harga.....	52
Gambar 4.8 Keputusan Berkunjung Dengan Melihat Kualitas Kegiatan	53
Gambar 4.9 Keputusan Berkunjung Karena Berbeda Dengan Wisata Lain	53
Gambar 4.10 Ketertarikan Konsumen Terhadap Wisata Edukasi.....	54
Gambar 4.11 Alasan Konsumen Berkunjung ke Tempat Wisata Edukasi	54
Gambar 4.12 Daftar Isi PLH Tingkat SMP	59
Gambar 4.13 Daftar Isi PLH Tingkat SMA.....	60
Gambar 4.14 <i>Perceptual Mapping</i>	64
Gambar 4.15 Logo Kampung Rimbun.....	65
Gambar 4.16 Media Sosial Instagram Kampung Rimbun	66
Gambar 4.17 Poster Kampung Rimbun	66
Gambar 4.18 Link Informasi Kampung Rimbun	67
Gambar 4.19 Event Kemendekaan Kampung Rimbun	67
Gambar 4.20 Logo Kampung Mantul	68
Gambar 4.21 Instagram Kampung Mantul	69
Gambar 4.22 Paket Wisata Kampung Mantul	69
Gambar 4.23 Kegiatan Festival Hijau Kampung Mantul	70
Gambar 4.24 Kegiatan Dengan Sekolah Kampung Mantul	70
Gambar 4.25 Instagram Kampung Markisa.....	71
Gambar 4.26 Kegiatan Kelurahan Pasar Baru Terhadap Kampung Markisa	72
Gambar 4.27 Rebranding Logo Kampung Markisa	81
Gambar 4.28 Warna Hijau dan Coklat.....	82

Gambar 4.29 Tampilan Beranda Instagram.....	82
Gambar 4.30 Postingan Instagram	84
Gambar 4.32 Brosur Tampak Depan	84
Gambar 4.32 Brosur Tampak Belakang.....	85