

## Daftar Isi

KATA PENGANTAR .....	vi
Abstrak .....	viii
Abstract .....	ix
Daftar Isi .....	x
Daftar Gambar .....	xiii
Daftar Tebel .....	xv
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	4
1.3 Rumusan Masalah .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	5
1.6 Sistematika Penulisan .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	7
2.1 <i>Brand Identity</i> .....	7
2.1.1 Logo .....	7
2.1.2 <i>Tagline</i> .....	7
2.1.3 Warna .....	8
2.2 <i>Brand Positioning</i> .....	8
2.2.1 Pendekatan <i>Attribute Positioning Concept</i> .....	9
2.2.2 Pemetaan Persepsi .....	11
2.3 Promosi .....	11
2.3.1 Promosi wisata .....	12
2.3.2 Alat-alat penjualan Promosi .....	13
2.3.3 Perilaku konsumen .....	14

2.4 Strategi.....	14
2.4.1 Konsep Pesan.....	15
2.4.2 Konsep media .....	15
2.4.3 Model AISAS .....	15
2.5 Penelitian Terdahulu .....	17
2.6 Kerangka Teori.....	19
2.7 Asumsi .....	19
2.9 Ruang Lingkup.....	19
BAB III .....	21
METODE PENELITIAN .....	21
3.1 Pendekatan yang digunakan .....	21
3.2 Populasi dan Sampel.....	21
3.3 Metode Pengumpulan Data .....	22
3.4 Validitas Data .....	23
3.5 Teknik Analisis .....	25
3.6 Kerangka Penelitian .....	27
BAB IV .....	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	28
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	28
4.1.1 Profil kampung Markisa .....	29
4.1.2 Visi Misi Paguyuban Kampung Markisa .....	34
4.1.3 Struktur Organisasi Paguyuban Kampung Markisa .....	35
4.2 Hasil Penelitian .....	36
4.2.1 Hasil Observasi.....	36
4.2.2 Rangkuman Hasil Wawancara.....	48
4.2.3 Data Hasil Kuesioner .....	51
4.2.4 Hasil Studi Pustaka.....	57
4.3 Analisis Data .....	60
4.3.1 Matrix Pemanding Desain Logo.....	61
4.3.2 Matrix pemanding Data Wisata.....	62
4.3.3 Analisis kompetitif .....	63
4.3.4 Analisis Promosi Wisata Sejenis .....	64

4.3.5 Matrix Pembanding Media Promosi .....	73
4.3.6 Analisis Khalayak Sasaran.....	74
4.3.7 Analisis SWOT .....	76
4.3.8 Implementasi Strategi Promosi.....	80
4.4 Matrix Penarikan Kesimpulan .....	90
BAB V.....	93
KESIMPULAN DAN SARAN .....	93
5.1 Kesimpulan.....	93
5.2 Saran.....	94
Daftar Pustaka.....	95