

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	18
Tabel 3.1 Rencana Uji Validitas.....	24
Tabel 3.2 Matrix SWOT	26
Tabel 3.3 Kerangka Penelitian.....	27
Tabel 4.1 Jumlah Penduduk Kota Tangerang.....	28
Tabel 4.2 Klasifikasi Penduduk Menurut Agama	31
Tabel 4.3 Klasifikasi Penduduk Menurut Kelompok Umur	31
Tabel 4.4 Klasifikasi Penduduk Menurut Mata Pencaharian	32
Tabel 4.5 Klasifikasi Penduduk Menurut Pendidikan	32
Tabel 4.6 Pengunjung Kampung Markisa	34
Tabel 4.7 Struktur Paguyuban Kampung Markisa	35
Tabel 4.8 Identitas Kampung Markisa Berupa Logo	36
Tabel 4.9 Proses Pengolahan Tanaman Hidroponik	39
Tabel 4.10 Proses Pengolahan Sirup Markisa	41
Tabel 4.11 Proses Pengolahan Lukisan Siluet.....	41
Tabel 4.12 Kegiatan Event.....	42
Tabel 4.13 Data Harga Kegiatan	43
Tabel 4.14 Fasilitas Kampung Markisa	44
Tabel 4.15 Profil Responden	51
Tabel 4.16 Kata Sifat Menarik	55
Tabel 4.17 Kata Sifat Mengedukasi	55
Tabel 4.18 Kata Sifat Dapat Dipercaya	55
Tabel 4.19 Kata Sifat Membantu	55
Tabel 4.20 Kata Sifat Recycle	55
Tabel 4.21 Validitas Data	55
Tabel 4.22 Hasil <i>Semantic Differential</i>	56
Tabel 4.23 Perbandingan Desain Logo	61
Tabel 4.24 Perbandingan Data Wisata	62
Tabel 4.25 perbandingan Media Promosi	73
Tabel 4.26 Analisis Matrix SWOT	77
Tabel 4.27 Pesan Kreatif.....	86

Tabel 4.28 Matrix Penarikan Kesimpulan89