

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan Hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul “Strategi promosi kampung Markisa dengan pendekatan *attribute positioning concept* sebagai eduwisata di kota Tangerang”. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memahami salah satu syarat kelulusan jenjang S-2 program studi Magister Desain, Fakultas Industri Kreatif, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya selaku Rektor Telkom University
2. Ibu Dr. Roro Retno Wulan, S.Sos, M.Pd selaku Dekan Fakultas Industri Kreatif
3. Bapak Dr. Fajar Ciptandi, S.Ds., M.Ds selaku Ketua Program Studi Magister Desain
4. Bapak Dr. Didit Widiatmoko Soewardikoen, Drs., M.sn selaku dosen pembimbing I
5. Bapak Mohamad Tohir, S.ST., M.Ds selaku dosen pembimbing II
6. Ibu Dr. Ira Wirasari, S.sos., M.Ds selaku dosen penguji I
7. Bapak I Dewa Alit Dwija, S.Sn., M.Ds selaku dosen penguji II
8. Bapak Dr., Drs. Riksa Belasunda, S.St., M.Ds selaku dosen wali
9. Bapak Opik selaku pengelola kampung Markisa

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.