

**KAJIAN TOKOH PEREMPUAN SEBAGAI STRATEGI KREATIF DALAM IKLAN
SHELL SEMANGAT JALAN
THESIS**

Disusun oleh:

NAMA: FUJAYANA RACHMAT

NIM: 2601202048



**Telkom
University**

**PROGRAM STUDI MAGISTER DESAIN
FAKULTAS INDUSTRI KREATIF
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**