

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kepercayaan pengguna dalam menggunakan platform aplikasi web-based Al Huffadz yang digunakan untuk mendukung kegiatan filantropi. Terdapat kendala pada platform Al Huffadz yang membuat pengguna merasa kurang percaya, seperti khawatir akan penipuan, meragukan pembuat proyek, dan tidak adanya transparansi yang cukup. Oleh karena itu, dilakukan desain ulang menggunakan metode User Centered Design dengan tujuan meningkatkan performansi, usability, dan kepercayaan pengguna menggunakan website. Dilakukan user interview dan testing performansi website terkini menggunakan pendekatan metode User Centered Design dengan alat ukur System Usability Scale (SUS), Single Ease Question (SEQ), dan Kuesioner Aspek Kepercayaan. Hasil dari desain ulang menunjukkan peningkatan tampilan dan desain yang lebih mudah dipahami dan diakses oleh pengguna, serta meningkatkan kepercayaan pengguna dalam menggunakan website tersebut. Hasil pengukuran SEQ menghasilkan skor 6,52 dari skor sebelumnya yaitu 3,36, pengukuran SUS menghasilkan skor 74,5 dengan grade C dari skor sebelumnya yaitu 48 grade F, dan Aspek Kepercayaan Pengguna terpenuhi daripada sebelumnya tidak terpenuhi.

Kata Kunci: *Donasi, Filantropi, Single Ease Question, System Usability Scale, User Centered Design, User Experience, User Interface*