

DAFTAR GAMBAR

1.	Gambar 1.1 Diagram 5W 1 H.....	5
2.	Gambar 1.2 Framework penelitian.....	8
3.	Gambar 1.3 Metode EDFAT.....	8
4.	Gambar 1.4 Metode Pengolahan data Triangulasi	9
5.	Gambar 2.1 Variabel – Variabel kajian Pustaka.....	11
6.	Gambar 2.2 <i>Rule of Third</i>	21
7.	Gambar 2.3 Gambar 2.3 Diagram Irisan Emas.....	21
8.	Gambar 2.4 Komposisi Dalam Seni Fotografi	22
9.	Gambar 2.5 Kerangka Berpikir	41
10.	Gambar 2.6 <i>Triple Helix</i> sebagai Alternatif Metode <i>Branding</i>	42
11.	Gambar 3.1 Skema metode penelitian	44
12.	Gambar 3.2 Triangulasi data	45
12.	Gambar 3.3 Grafik Populasi komunitas	59
13.	Gambar 3.4. Komponen Analisis Data Model Interaktif	60
14.	Gambar 3.5 Sumber Triangulasi Data	60
15.	Gambar 3.6 Teknik Triangulasi data.....	60
16.	Gambar 4.1 Diagram Tahapan penelitian dan pembahasan ...	61
17.	Gambar 4.2 Korelasi hasil penelitian kajian Pustaka	64
18.	Gambar 4.3 Metrik korelasi hasil penelitian kajian Pustaka ...	65
19.	Gambar 4.4 Aktivitas Komunitas Kota Bandung	67
20.	Gambar 4.5 Wawancara APFI Kota Bandung.....	68
21.	Gambar 4.6 Wawancara Pendiri APFI Bapak Rey Bahtiar	68
22.	Gambar 4.7 Wawancara Dinas Pariwisata Kota Bandung	69
23.	Gambar 4.8 Olah data korelasi hasil interview.....	71
24.	Gambar 4.9 Diagram korelasi pembahasan <i>branding</i>	71
25.	Gambar 4.10 Frekuensi pembahasan pada hasil wawancara	72
26.	Gambar 4.11 Frekuensi foto merupakan media <i>branding</i>	72
27.	Gambar 4.12 Dokumentasi observasi pada APFI	73

28.	Gambar 4.13 Hasil Olah data Observasi APFI.....	74
29.	Gambar 4.14 Foto produk pelaku umkm dan pelaku bisnis	74
30.	Gambar 4.15 Observasi pengamatan pelaku Bisnis / Umkm	75
31.	Gambar 4.16 Dokumentasi objek wisata di Kota Bandung	75
32.	Gambar 4.17 Proses triangulasi data dokumentasi observasi	76
33.	Gambar 4.18 proses Triangulasi data hasil penelitian	77
34.	Gambar 4.19 Analisis Metode AIDA dan EDFAT.....	77
35.	Gambar 4.20 Analisis Foto produk dengan Metode EDFAT.....	78
36.	Gambar 4.21 Analisis foto dengan Metode AIDA.....	80
37.	Gambar 4.22 Penggunaan Foto Sebagai Desain Kemasan	81
38.	Gambar 4.23 Analisis foto nasi liwet dengan metode AIDA.....	82
39.	Gambar 4.24 Analisis Komposisi dengan metode EDFAT.....	83
40.	Gambar 4.25 Proses Diagram analisis EDFAT dan AIDA	85
41.	Gambar 4.26 Analisis Foto Dengan Metode EDFAT.....	86
42.	Gambar 2.27 Analisis Foto Dengan Metode OITAS.....	87
41.	Gambar 4.28 Diagram korelasi metode EDFAT dan AIDA	90
42.	Gambar 4.29 Skema Rumusan Perancangan Metode OITAS	91
43.	Gambar 4.30 Metode OITAS	93