

DAFTAR ISI

Judul.....	
Halaman Pernyataan.....	i
Formulir Deklarasi Terkait Plagiarisme.....	iii
Halaman Pengesahan.....	iv
Kata Pengantar.....	vi
Halaman Pernyataan Persetujuan Akademis.....	vii
Abstrak.....	ix
Daftar Isi.....	xi
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Rumusan Masalah.....	4
1.4. Batasan Masalah.....	5
1.5. Metode Analisis masalah.....	5
1.6. Tujuan Penelitian.....	6
1.7. Manfaat Penelitian.....	6
1.8. Metode Penelitian	7
1.9. Metode Analisis.....	8
1.10. Teknik pengumpulan data	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	11
2.1. Teori dan pengertian teori terkait.....	11
2.1.1 Landasan Teori.....	11
A. Variabel Independen.....	12
a. Pariwisata.....	12
b. Bandung Kota Kreatif.....	13

c. Produk.....	14
d. Promosi.....	14
B. Variabel Intervening.....	14
a. Media sosial.....	14
b. Metode EDFAT.....	15
c. Fotografi.....	16
d. Teknik Dasar Fotografi	17
e. Komposisi Fotografi.....	19
C. Variabel Dependen.....	24
a. Metode AIDA.....	24
b. <i>Branding</i>	25
c. <i>City Branding</i>	25
D. Variabel Moderator Penelitian Terdahulu	26
a. Kajian tentang Metode EDFAT dalam karya fotografi.....	26
b. Analisis Promosi Pariwisata Melalui Karya Fotografi.....	29
c. Kajian Atau penelitian terdahulu tentang <i>City Branding</i>	33
2.2. Kerangka Berpikir.....	40
2.3. Alternatif Metode.....	41
2.4. Asumsi Penelitian.....	42
2.5. Ruang Lingkup Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Karakteristik Penelitian.....	45
3.2 Kajian Pustaka.....	46
3.3 Variabel Objek.....	46
3.3.1 Segmentasi.....	47
3.3.2 Tergenting.....	48

3.4	Tahapan Penelitian.....	49
3.5	Populasi dan Sampel.....	50
3.5.1	Populasi.....	50
3.5.2	Sampel.....	50
3.6	Pengumpulan Data.....	52
3.6.1	Wawancara.....	52
3.6.2	Observasi.....	55
3.6.3	Dokumentasi.....	56
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	56
3.7.1	Uji Validitas Instrumen Penelitian.....	57
3.7.2	Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	58
3.8.	Analisis Data.....	58
3.8.1.	Teknik Analisis Data.....	59
3.8.2.	Sumber Triangulasi.....	59
3.8.3.	Teknik Triangulasi.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		61
4.1.	Objek penelitian	61
4.2.	Hasil penelitian	62
4.2.1	Hasil Studi Pustaka.....	62
	a. Hasil analisis jurnal dan penelitian terdahulu.....	63
	b. Metode EDFAT jurnalistik	63
	c. Kajian jurnalistik dengan metode EDFAT studi kasus foto Pilkada 2015 Suara Merdeka.....	63
	d. Analisis strategi promosi pariwisata melalui Media sosial.....	63
	e. Konsep <i>City branding</i> sebuah pendekatan <i>The City Brand Hexagon</i> pada pembentukan identitas kota.....	63
	f. Metode EDFAT.....	64
	g. Metode AIDA.....	64

h. Kesimpulan Hasil Penelitian Kajian Pustaka.....	65
4.2.2 Hasil Wawancara.....	65
a. Lensa Community.....	66
b. Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia Kota Bandung.....	67
c. Pemerintah Dinas kebudayaan dan pariwisata Kota Bandung.....	69
d. Pelaku Bisnis dan Umkm.....	70
e. Kesimpulan hasil wawancara.....	72
4.2.3 Hasil Observasi.....	73
a. Observasi Asosiasi Profesi Fotografi Indonesia.	73
b. Observasi kepada Pelaku bisnis dan umkm.....	74
c. Observasi Objek Pariwisata Kota Bandung.....	75
d. Kesimpulan Hasil Observasi	76
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	76
4.3.1 Analisis foto dengan menggunakan EDFAT dan AIDA	78
a. Hasil Analisis Metode EDFAT.....	78
b. Hasil Analisis metode AIDA.....	79
4.3.2 Analisis dan Validitas Metode.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan.....	94
5.2 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	99