

## DAFTAR TABEL

1.	Tabel 2.1 Metode EDFAT dalam foto jurnalis.....	27
2.	Tabel 2.2. Kajian Jurnalistik dengan Metode EDFAT.....	29
3.	Tabel 2.3 Analisis Strategi Promosi Pariwisata Melalui Media Sosial ...	31
4.	Tabel 2.4 Strategi Promosi dalam Pengembangan Pariwisata .....	33
5.	Tabel 2.5 Konsep <i>city branding</i> “ <i>the city brand hexagon</i> ” .....	35
6.	Tabel 2.6 . Perancangan strategi <i>branding scoop and scoops</i> .....	37
7.	Tabel 2.7 <i>Triple Helix</i> dalam Membentuk <i>City Branding</i> .....	39
8.	Tabel 2.8 Pedoman Wawancara Komunitas dan Asosiasi.....	53
9.	Tabel 2.9 Pedoman wawancara dinas terkait .....	54
10.	Tabel 2.10. Pedoman Wawancara Komunitas.....	54
11.	Tabel 2.11 Pedoman Observasi .....	56
12.	Tabel 4.1 Validasi metode AISAS dan OITAS.....	88