

**PENGARUH *GREEN ADVERTISING* TERHADAP *GREEN PURCHASE INTENTION* MELALUI *ENVIRONMENTAL ATTITUDE* DENGAN METODE ANALISIS JALUR**

**(Studi Kasus Konsumen Toko Organic Bandung Tahun 2022)**

**LAPORAN TUGAS AKHIR**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Imam Laksamana Bahri

6704180071



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI D3 DIGITAL MANAJEMEN PEMASARAN  
TELKOM UNIVERSITY  
BANDUNG  
2023**