

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Platform Media Sosial Instagram Toko Organic	1
Gambar 1.2 Logo Toko Organic Bandung.....	2
Gambar 1.3 Produk Perusahaan Toko Organic	3
Gambar 1.4 Produk Perusahaan Toko Organic	3
Gambar 1.5 Produk Perusahaan Toko Organic	4
Gambar 1.6 Produk Perusahaan Toko Organic	4
Gambar 1.7 Produk Perusahaan Toko Organic	4
Gambar 1.8 Produk Perusahaan Toko Organic	5
Gambar 1.9 Produk Perusahaan Toko Organic	5
Gambar 1.10 Produk Perusahaan Toko Organic	6
Gambar 1.11 Produk Perusahaan Toko Organic	6
Gambar 1.12 Produk Perusahaan Toko Organic	7
Gambar 1.13 Produk Perusahaan Toko Organic	7
Gambar 1.14 Produk Perusahaan Toko Organic	8
Gambar 1.15 Produk Perusahaan Toko Organic	8
Gambar 1.16 Produk Perusahaan Toko Organic	8
Gambar 1.17 Produk Perusahaan Toko Organic	9
Gambar 1.18 Produk Perusahaan Toko Organic	9
Gambar 1.19 Produk Perusahaan Toko Organic	10
Gambar 1.20 Produk Perusahaan Toko Organic	10
Gambar 1.21 Produk Perusahaan Toko Organic	10

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	32
Gambar 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum.....	41
Gambar 4.1 Usia Responden.....	45
Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden.....	46
Gambar 4.3 Pekerjaan Responden.....	46
Gambar 4.4 Pekerjaan Responden.....	52
Gambar 4.5 Model Jalur Substruktur 1 X terhadap Y.....	56
Gambar 4. 6 Koefisien Jalur X Terhadap Y.....	58
Gambar 4. 7 Model Jalur Struktur 2 Pengaruh X, Y terhadap Z.....	58
Gambar 4. 8 Diagram Jalur Sub Struktur 2.....	61
Gambar 4. 9 Hubungan Kausal Sub Struktur 1 dan Sub Struktur 2.....	62
Gambar 4. 10 Garis Kontinum <i>Green Advertising</i>	68
Gambar 4.11 Garis Kontinum <i>Green Purchase Intention</i>	70
Gambar 4.12 Garis Kontinum <i>Environmental Attitude</i>	71