

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Profil Toko Organic Bandung.....	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Logo Toko Organic Bandung	2
1.1.4 Informasi Perusahaan.....	2
1.1.5 Produk / Layanan	2
1.2 Latar Belakang	11
1.3 Rumusan Masalah	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Manfaat Penelitian.....	15

1.6 Batasan Penelitian	16
1.7 Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
2.1 Tinjauan Pustaka Peneltian.....	18
2.1.1 Pemasaran	18
2.1.2 <i>Green Marketing</i>	18
2.1.3 <i>Green Marketing Mix</i>	19
2.1.4 <i>Green advertising</i>	20
2.1.5 <i>Green Purchase Intention</i>	20
2.1.6 <i>Environmental Attitude</i>	21
2.2 Kerangka Pemikiran	22
2.3 Penelitian Terdahulu.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis Penelitian	28
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	28
3.2.1 Variabel Operasional.....	28
3.2.2 Skala Pengukuran.....	31
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel, dan Metode Pengambilan Sampel.....	34
3.4.1 Populasi.....	34
3.4.2 Sampel.....	35
3.4.3 Teknik Sampling	36

3.5	Pengumpulan Data	36
3.5.1	Sumber Data.....	36
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.6	Alat Ukur Penelitian	38
3.6.1	Uji Validitas	38
3.6.2	Uji Reliabilitas	39
3.6.3	Uji Normalitas.....	40
3.7	Teknik Analisis Data	40
3.7.1	Analisis Deskriptif	40
3.8	Uji Hipotesis.....	42
3.8.1	Analisis Regresi Berganda	42
3.8.2	Uji t Parsial (uji T).....	43
3.8.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	44
3.8.4	Hipotesis.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		46
4.1	Analisis Karakteristik Responden	46
4.1.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	46
4.1.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	47
4.1.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	48
4.2	Hasil Penelitian.....	48
4.2.1	Uji Validitas Penelitian	48
4.2.2	Uji Reliabilitas Penelitian	51

4.3	Uji Asumsi Klasik	52
4.3.1	Uji Normalitas	52
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	54
4.3.3	Uji Multikolinearitas	55
4.3.4	Uji Autokorelasi	56
4.4	Uji Analisis Jalur	58
4.5	Uji Hipotesis	66
4.5.1	Uji F (Simultan)	66
4.5.2	Uji t (Parsial)	66
4.5.3	Koefisien Determinasi	68
4.6	Analisis Deskriptif	69
BAB V KESIMPULAN & SARAN		75
5.1	Kesimpulan	75
5.2	Saran	76
5.2.1	Saran bagi Perusahaan	76
5.2.2	Saran bagi Peneliti Selanjutnya	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN		83