

## ABSTRAK

---

Vyenka Bakery merupakan UMKM yang berdiri di tahun 2022 ini bergerak di bidang kuliner yang bersifat Home Industry. Produk yang dijual Vyenka Bakery ialah menjual macam-macam roti berkualitas *premium* dengan varian roti manis dan asin. diketahui bahwa Vyenka Bakery belum memiliki logo dan desain feed instagram, maka dari itu diperlukan adanya identitas visual. Dibuatnya identitas visual ini dapat menjadi pertimbangan agar *brand* dapat berkembang dan dikenal oleh masyarakat. Penulis disini menggunakan metode *design thinking* untuk membuat logo dan desain feed dengan konsep *simple design* yang menerapkan desain minimalis dan modern. Hasil dari pembuatan logo dan feed instagram ini sesuai dengan yang dibutuhkan oleh *owner* dengan hasil sesuai atau tercapai semua dari 5 pertanyaan dan *audience* mendapatkan hasil menunjukkan bahwa 46.7% berada pada skala linier 5 dan 33.3 % berada pada skala linier 4 dan 5 yang berarti sesuai seperti yang diharapkan untuk tampilan *feed* Instagram Vyenka Bakery

Kata Kunci: *Brand*, Identitas Visual, desain, Logo, Instagram