

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
HALAMAN PERTANYAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 LATAR BELAKANG	1
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	2
1.3 RUMUSAN MASALAH	3
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN	4
1.4.1 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN	4
1.5 BATASAN PERANCANGAN	4
1.6 MANFAAT PERANCANGAN	7
1.7 METODE PERANCANGAN	7
1.8 KERANGKA PIKIR.....	9
1.9 PEMBABAN	10
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN STANDARISASI	11
2.1 DEFINISI KANTOR	11
2.2 KLASIFIKASI KANTOR	12
2.3 JENIS – JENIS RUANG KANTOR.....	13
2.4 RANCANGAN BENTUK TATA RUANG KANTOR	13
2.4.1 TEKNIK TATA LETAK.....	16
2.5 STANDARISASI	18
2.5.1. STANDAR ERGONOMI RUANG KANTOR	21
2.5.2 ANTOPOMETRI DAN ERGONOMI	21
2.5.2.1 STANDAR ERGONOMI KURSI DAN MEJA KANTOR	22
2.5.3. STANDAR KESELAMATAN.....	23
2.5.4 STANDAR PENCAHAYAAN	30
2.5.5 STANDAR PENGHAWAAN	31
2.6 PENDEKATAN DESAIN	32
2.6.1 LITERATUR / TEORI	32
2.6.2 STUDI PRESEDEN / STUDI BANDING	36

BAB III ANALISIS STUDI BANDING, DESKRIPSI PROYEK DAN ANALISIS DATA SINTESIS	42
3.1 ANALISIS STUDI BANDING 1	42
3.2 ANALISIS STUDI BANDING 2	45
3.3 ANALISIS STUDI BANDING 3	50
3.5. ANALISIS STUDI BANDING	53
3.5 KANTOR TELKOM DIVISI BUSINESS SERVICE	56
3.5.1 SEJARAH.....	56
3.5.2 TUJUAN, VISI DAN MISI PERUSAHAAN	57
3.5.3 NAMA APLIKASI.....	58
3.5.4 LOGO APLIKASI.....	58
3.5.5 WARNA PERUSAHAAN	59
3.5.6 STRUKTUR ORGANISASI PERUSAHAAN	59
3.5.7 AKTIVITAS PERUSAHAAN	66
3.5.8 AKTIVITAS PERUSAHAAN DENGAN PELANGGAN	67
3.6 ANALISA SITE.....	68
3.7 ANALISIS BANGUNAN EXISTING	68
3.8 ANALISIS KEBUTUHAN PERANCANGAN	72
3.8.1. ANALISIS KEBUTUHAN AKTIVITAS SETIAP PENGGUNA.....	77
3.8.2 ANALISIS KEBUTUHAN LUAS RUANG.....	77
3.8.3 ANALISIS KEBUTUHAN ANTAR RUANG	88
3.8.4 ANALISIS KEBUTUHAN ZONNING	92
3.8.5 ANALISIS KEBUTUHAN BLOCKING	101
BAB IV TEMA, KONSEP PERANCANGAN DAN APLIKASI PERANCANGAN	105
4.1 TEMA PERANCANGAN	105
4.1.1 SUASANA PERANCANGAN	106
4.2 KONSEP PERANCANGAN & APLIKASI PERANCANGAN BERDASARKAN PENDEKATAN	107
4.2.1 KONSEP ORGANISASI RUANG & LAYOUT FURNITURE	108
4.2.2 KONSEP BENTUK.....	109
4.2.3 KONSEP WARNA	111
4.2.4 KONSEP MATERIAL	115
4.2.5 KONSEP FURNITURE	117
4.2.6 KONSEP PENCAHAYAAN	118
4.2.7 KONSEP PENGHAWAAN	119
4.2.8 KONSEP KEAMANAN	121
4.3. DENAH KHUSUS	122
4.3.1. DENAH KHUSUS LANTAI 2 (Ruang Resepsionis dan Ruang tunggu)	122

4.3.2. DENAH KHUSUS LANTAI 2 (Ruang Rapat)	124
4.3.3. DENAH KHUSUS LANTAI 2 (Ruang executive vice president dan deputy executive vice president).....	126
4.3.4. DENAH KHUSUS LANTAI 4	128
BAB V KESIMPULAN	136
5.1 KESIMPULAN	136
5.2 KONTRIBUSI PERANCANGAN	137
5.2.1 KONTRIBUSI BAGI ILMU PENGETAHUAN DESAIN INTERIOR	137
5.2.2 KONTRIBUSI BAGI INSTITUSI DAN MASYARAKAT	137
DAFTAR PUSTAKA	138