

DAFTAR PUSTAKA

- A. Wicaksono, Andi. (2014). *Teori Interior*. Jakarta : Griya Kreasi.
- Atmosudirjo, Prajudi. (1982). *Administrasi dan Manajemen Umum*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Gie, The Liang. (1996). *Administrasi Perkantoran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Mills, Geoffrey, Standingford, Oliver, Appleby, Robert C. (1991). *Manajemen Perkantoran Modern. Edisi Ketujuh* . Jakarta: Binarupa Aksara.
- Panero, Julius, Zelnik. (1979). *Human Dimension and interior space*. Jakarta: Erlangga
- Peraturan Menteri Kesehatan dan Republik Indonesia Nomor 48 Tahun 2016 Tentang Standar Keselamatan dan Kesehatan Kerja Perkantoran.
- Lewa, S. (2005). *Perilaku dan Budaya Organisasi*. Bandung: PT. Refika Aditama
- Raja, T. M. (2020). *Kajian Aplikasi Brand Identity Pada Elemen Desain Interior Gourmet Café Petitenget*. *Jurnal Arsitektur ARCADE*, 4(2), 186. <https://doi.org/10.31848/arcade.v4i2.451>.
- Yuniati, Arnanti Primiani. (2020). *Pengaruh Atmosfir Toko Fast Fashion Terhadap Ketertarikan Berbelanja Pengunjung*. *Lintas Ruang: Jurnal Pengetahuan & Perancangan Desain Interior*. 8(1), 23 – 29. doi: <https://doi.org/10.24821/lintas.v8i1.4902>.
- Sari, Sriti Mayang and Nilasari, Poppy Firtatwentyna and Tedjokoesoemo, Purnama Esa Dora.(2022). *Implementation of Interior Branding in Retail Interior Design*. *GATR Journal of Management and Marketing Review (JMMR)*, 7 (1). pp. 13-22. ISSN 26369168
- Syailendra, A., Hadiansyah, M.N., Laksitarini, N. (2022). *Perancangan Interior Kantor Shopee Center Jawa barat Dengan Pendekatan Identitas*. *eProceedings of Art & Design*. 9(3), 2191. doi: <https://doi.org/10.25124/eoe.v9i3.18050>
- Telkom Indonesia. (2020). Retrieved Desember 2, 2022, from [Telkom |](#)
- Zulkarnain, Wildan, Sumarsono, Raden Bambang, Nm, Nita. (2018). *Manajemen Dan Etika Perkantoran: Praktik Pelayanan Prima, Cet.1*.Bandung: Remaja Rosdakarya.