

## ABSTRAK

Pada zaman sekarang ada banyak sekali peluang untuk anak muda melakukan bisnis, banyak juga sekarang motivator atau inspirasi anak muda yang sukses dalam bidang berbisnis, salah satunya yaitu membuka usaha *laundry* sepatu. Seperti Youthcleanshoes, Youthcleanshoes merupakan UMKM yang bergerak di bidang jasa pelayanan *laundry* sepatu. Namun media promosi yang dilakukan oleh Youthcleanshoes masih terbilang belum konsisten dan belum menarik sebagai sebuah jasa *laundry* sepatu. Sekarang sudah banyak kompetitor yang bermunculan di Kota Bandung, dan hal tersebut menjadi ancaman untuk Youthcleanshoes. Untuk mengembangkan media promosi agar dapat bersaing dengan kompetitor lainnya, penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode pengumpulan data seperti wawancara, observasi, kuesioner dan daftar pustaka. Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan, dengan sumber data yang sudah ada. kegiatan promosi yang sudah dilakukan oleh Youthcleanshoes melalui media sosial Instagram. Oleh karena itu diperlukan kegiatan promosi dan sistem desain yang menarik dalam menawarkan produknya kepada calon konsumen dan konsumen yang dirancang dalam kegiatan promosi yang efektif. Perancangan yang dihasilkan berupa kegiatan promosi, yang diharapkan dapat membantu UMKM Youthcleanshoes bersaing dengan kompetitor lainnya.

Kata kunci: *brand awareness*, *Laundry* sepatu, Media promosi, Promosi, UMKM