

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Triani Suhesti. (2018). Perancangan Buku Cerita Interaktif Meneladani Sifat Abu Hurairah Terhadap Hewan Dalam Kehidupan Sehari-hari
<http://repository.unpas.ac.id/42569/> (8 Desember 2022, 21.00)
- Anggoro, Yohanes. (2021). Perancangan Typeface untuk Detik.com
https://kc.umn.ac.id/16098/12/BAB_V.pdf (1 Januari 2023, 12.00)
- Arumsari, R. Y .,& Utama, J. (2018). Kajian Pendekatan Visual Iklan Pada Instagram. Jurnal Bahasa Rupa. Vol 02.No 01, 52-58
<https://jurnal.instiki.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa/article/view/230>
(8 Desember 2022, 21.23)
- Ballaide. (2017). Psikologi Warna Menurut Para Ahli
<https://www.ballaide.com/2017/08/psikologi-warna-menurut-para-ahli.html> (3 Januari 2023, 19.00)
- Dony, Hendrix Corniawan. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Tangible, Reliability, Responsiveness, Assurance, Empathy) dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen Wijsoen Coffe Container Jalan Uler Kambang Ponorogo <http://eprints.umpo.ac.id/4084/>
(8 Desember 2022, 23.15)
- Hamdan, Fathiya Ikrima. (2017). Analisa Karya Seri Foto self-portraiture Laura Hospes: UCP-UMCG dengan Teori Semiotika Roland Barthes
<http://eprints.umpo.ac.id/4084/1/HALAMAN%20DEPAN.pdf>
(8 Desember 2022, 00.10)
- Indit, Rahmawati. (2012). Pemanfaatan Media Pembelajaran Audio Visual Dalam Proses Belajar Mengajar Seni Tari Di Sekolah Dasar Negeri 1 Bangirejo Yogyakarta
<https://123dok.com/document/yj894g5q-pemanfaatan-pembelajaran-belajar-mengajar-sekolah-bangirejo-yogyakarta-skripsi.html>
(7 Desember 2022, 19.00)
- Indarto, Barkah. (2015) Perancangan Media promosi Untuk Memperkenalkan Jasa Cuci Sepatu Titik Shoe Spa Semarang
http://eprints.dinus.ac.id/16622/1/jurnal_15612.pdf

(2 Desember 2022, 08.00)

Meilyana, Elizabeth, (2018). Aisas Model

<https://bbs.binus.ac.id/gbm/2018/08/13/aisas-model/>

(7 Desember 2022, 15.00)

Justyn, Fity. (2020). Analisa SWOT pada Gor Badminton Batu Batam

<http://repository.uib.ac.id/3073/5/k-1641108-chapter2.pdf>(6

(6 desember 2022, 13.00)

Nabila, Nela. (2019). Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, dan Brand Loyalty Terhadap Brand Equity Semen Gresik di Kecamatan Kebomas

<http://eprints.umg.ac.id/2988/> (9 Desember 2022, 09.00)

Soewardikoen, D. Widiatmoko. (2019). Metodologi Penelitian Desain Komunikasi Visual – Edisi Revisi. Yogyakarta: Penerbit PT Kanisius.

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=1441091>

(15 Desember 2022, 15.00)

Sugiyono (2014) Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D Bandung: Penerbit Alfabet

<https://opac.perpusnas.go.id/DetailOpac.aspx?id=911046>

(16 Desember 2022, 22.00)

Sundawati, Nur Mutia K. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Upaya Meningkatkan Hasil Belajar dan Motivasi Siswa Kelas XI Pada Materi Sel

<https://onesearch.id/Record/IOS13003.39416>

(16 Desember 2022, 18.37)

Supriatna, Bagus & Surahman, Adi. (2018). Perancangan Rebranding Merubah Citra Gitar Alegro <http://repository.unpas.ac.id/41068/>

(15 Desember 2022, 14.35)

Swasty, W., (2016). *Branding* memahami dan merancang strategi merek

<http://repository.unpas.ac.id/41068/4/BAB%20II.pdf>

(15 Desember 2022, 02.00)

Tenesia, Cendiani Putri. (2017). Pengaruh Marketing Mix-7P terhadap Keputusan Pembelian

http://eprints.dinus.ac.id/22709/10/bab1_19605.pdf

(2 Desember 2022, 09.00)

Yusantiar, R., & Soewardikoen, D. W. (2018). Perancangan Identitas Visual untuk Promosi Pariwisata Kabupaten Rembang. *ANDHARUPA: Jurnal Desain*

Komunikasi Visual Multimedia, 4(1), 207-220.

https://www.researchgate.net/publication/331484210_Perancangan_Identitas_Visual_untuk_Promosi_Pariwisata_Kabupaten_Rembang
(15 Desember 2022, 21.00)

Sumber Gambar

<http://eprints.umg.ac.id/> (1 Desember 2022, 15.23)

<https://learn.nural.id/course/graphic-design/fundamental-tipografi/jenis-jenis-huruf>
(1 Desember 2022, 16.00)

<https://fruitylogic.com/> (6 Desember 2022, 12.00)

<https://kc.umn.ac.id> (8 Desember 2022, 17.00)

<https://vriske.com/elemen-elemen-desain/> (10 Desember 2022, 09.00)

<https://vriske.com/elemen-elemen-desain/> (10 Desember 2022, 10.00)

<instagram.com/sneaklinid/> (20 Desember 2022, 11.30)

<www.99.design.com> (21 Desember 2022, 19.00)