

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Perancangan	11
Gambar 3.1 Logo Ruang Kolaborasi Nusantara	21
Gambar 3.2 Akun Instagram Ruang Kolaborasi Nusantara	22
Gambar 3.3 Akun Facebook Ruang Kolaborasi Nusantara	22
Gambar 3.4 Logo SILAKU	23
Gambar 3.5 Ilustrasi Produk SILAKU	24
Gambar 3.6 Foto Wawancara Dengan CEO	25
Gambar 3.7 Lokasi Geografis Target Audience	26
Gambar 3.8 Narasumber Wawancara	28
Gambar 3.1 Tabel aktivitas konsumen	31
Gambar 3.9 Jumlah Responden yang sudah memiliki usaha	31
Gambar 3.10 Responden yang sudah mengelola keuangan usaha dengan baik	31
Gambar 3.11 Responden yang sudah melakukan pencatatan akuntansi dalam usaha	31
Gambar 3.12 Alat pencatatan keuangan usaha yang di gunakan responden	32
Gambar 3.13 Pencatatan keuangan usaha responden	32
Gambar 3.14 Pengetahuan responden tentang aplikasi keuangan usaha	32
Gambar 3.15 Ketertarikan responden dengan aplikasi keuangan usaha	33
Gambar 3.16 Reponden tidak tertarik dengan aplikasi keuangan	33
Gambar 3.17 Pengetahuan responden mengenai aplikasi keuangan Ruang Kolaborasi Nusantara ..	33
Gambar 3.18 Ketertarikan responden dengan aplikasi Ruang Kolaborasi Nusantara	34
Gambar 3.19 Akun Instagram jurnal official	37
Gambar 4.1 Bagan Konsep Pesan	44
Gambar 4.2 Referensi Visual	50
Gambar 4.3 Referensi Layout	51
Gambar 4.4 Font Helvetica	52
Gambar 4.5 Font Constantia	52
Gambar 4.6 Font Optima	53
Gambar 4.7 Warna-warna dalam desain	54
Gambar 4.8 Poster Digital dan Billboard	55

Gambar 4.9 Banner Promo	55
Gambar 4.10 Flyer Produk	56
Gambar 4.11 Postingan Berisi Konten Mengenai Brand dan Produk	57
Gambar 4.12 Poster Digital Announcement Acara	57
Gambar 4.13 Stage Acara Ruang Kolaborasi Nusantara	58
Gambar 4.14 Booth Ruang Kolaborasi Nusantara	58
Gambar 4.15 Scan Code QR Acara	59
Gambar 4.16 Merchandise Acara	59