

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	2
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Permasalahan	2
1.2.1. Identifikasi Masalah	2
1.2.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Ruang Lingkup	3
1.4. Tujuan Perancangan	3
1.5. Cara Pengumpulan dan Analisis Data	4
1.5.1. Metode Pengumpulan Data	4
1.5.2. Metode Analisis Data	4
1.6. Kerangka Perancangan	5
1.7. Pembabakan	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1. Desain Komunikasi Visual	7
2.1.1. Ruang lingkup Desain Komunikasi Visual	8
2.1.2. Unsur-unsur Desain Komunikasi Visual	9
2.2. Motion Graphic	11
2.3. Identitas Visual	11
2.3.1. Tujuan Identitas Visual	12
2.3.2. Fungsi Identitas Visual	12
2.4. Brand	13
2.5. Branding	13
2.6. Logo	14

2.6.1.	Picture Mark atau Symbol	15
2.6.2.	Letter Mark atau Initial	15
2.6.3.	Berikut beberapa contoh jenis logo lainnya :	17
2.6.	Fungsi dan Tujuan Logo	18
3.1.	Data Objek Penelitian.....	19
3.1.1.	Data Institusi Pemberi Proyek	19
3.1.2.	Logo	19
3.1.3.	Data Promosi Sebelumnya.....	20
3.1.4.	Data kompetitor Sejenis	20
3.1.5.	Data Observasi	25
3.1.6.	Data Wawancara	26
3.2.	Analisis.....	27
3.2.1.	Analisis Observasi	27
3.2.2.	Analisis Wawancara.....	28
3.2.3.	Analisis SWOT	28
3.2.4.	Hasil Analisis	30
BAB IV	KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN	31
4.1.	Konsep Pesan	31
4.2.	Konsep Kreatif	31
4.3.	Konsep Visual	31
4.4.	Konsep Media	34
4.3.1.	Media Utama.....	34
4.3.2.	Media Pendukung	34
	Hasil Perancangan.....	34
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1.	Kesimpulan.....	48
5.2.	Saran.....	48
DAFTAR PUSTAKA	49