

1. Pendahuluan

Latar Belakang

Penggunaan *e-commerce* saat ini sudah meluas, sehingga *e-commerce* global menerapkan sistem rekomendasi agar dapat unggul secara kompetitif [1]. Penerapan sistem rekomendasi memberikan dampak yang baik untuk membantu pengguna memproses informasi yang berlebihan, sehingga dapat diterima oleh pengguna. Sudah banyak penelitian untuk mengevaluasi performansi algoritma sistem rekomendasi [2] dan faktor diluar aspek akurasi [3]–[5] sistem rekomendasi. Namun, penelitian saat ini sudah mulai berfokus pada aspek diluar akurasi [5]. Kepuasan pengguna menjadi faktor penting bagi *e-commerce*, karena secara tidak langsung meningkatkan aktivitas, pendapatan, dan pelanggan setia [6]. Walaupun sudah banyak penelitian sebelumnya terkait faktor diluar aspek akurasi dengan berbagai eksperimen yang dilakukan. Namun pengaruh jumlah aspek diluar akurasi masih belum banyak diteliti. Dengan penerapan sistem rekomendasi diberbagai bidang, menyebabkan skenario sistem rekomendasi yang berbeda. Penelitian [7], melakukan perbandingan hasil algoritma dengan mempertimbangkan aspek diluar akurasi pada sistem rekomendasi film. Kemudian penelitian [1], juga melakukan hal sama dengan penelitian [7] pada sistem rekomendasi *e-commerce*. Penelitian ini dilakukan untuk meningkatkan kualitas sistem rekomendasi dengan berfokus pada aspek diluar akurasi pada sistem rekomendasi *e-commerce*. Pada penelitian ini, penulis melakukan analisis faktor diluar aspek akurasi, yaitu *diversity* dan *novelty* pada salah satu *e-commerce* global di Indonesia. *Diversity* dan *novelty* menjadi landasan utama dan yang paling umum digunakan untuk mengevaluasi kepuasan pengguna terhadap sistem rekomendasi [6].

Diversity dan *novelty* pada sistem rekomendasi yang berbeda perlu disesuaikan [7]. Karena setiap skenario rekomendasi yang berbeda perlu disesuaikan aspek diluar akurasi seperti *diversity* dan *novelty*, tergantung pada kebutuhan pengguna dan domain [5], [6], yang menyebabkan tidak selamanya sistem rekomendasi membutuhkan kebaruan dan keberagaman [6]. Penulis menganalisis pengaruh jumlah perbandingan *diversity* dan *novelty* pada daftar rekomendasi salah satu *e-commerce* global di Indonesia terhadap kepuasan pengguna. Penelitian ini dilakukan dengan simulasi pada sistem rekomendasi salah satu *e-commerce* global di Indonesia dengan melakukan pencarian produk yang sering dicari oleh partisipan yang sudah penulis undang. Dari hasil simulasi, penulis merancang ulang desain dua daftar rekomendasi yang sudah disesuaikan dengan pengalaman pengguna dalam pencarian dan pembelian produk di salah satu *e-commerce* global di Indonesia. Eksperimen yang penulis lakukan pada dua daftar rekomendasi yang sudah dibangun dilakukan menggunakan *within subject design*, untuk mengetahui kepuasan pengguna terhadap daftar rekomendasi yang sudah penulis desain.

Topik dan Batasannya

Topik yang dibahas untuk Tugas Akhir ini adalah bagaimana pengaruh aspek *diversity* dan *novelty* pada sistem rekomendasi yang diberikan berdasarkan kepuasan pengguna. Bagaimana jumlah item aspek *diversity* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Bagaimana jumlah item aspek *novelty* berpengaruh terhadap kepuasan pengguna. Selain itu batasan untuk Tugas Akhir ini agar penelitian ini terarah adalah memfokuskan pada aspek diluar akurasi yaitu *diversity* dan *novelty*, analisis perbandingan terhadap jumlah item aspek *diversity* dan *novelty*, eksperimen dilakukan menggunakan *within subject design*, dan partisipan yang dilibatkan adalah mahasiswa Telkom University dan pengguna salah satu *e-commerce* global di Indonesia.

Tujuan

Berdasarkan topik dan batasan yang sudah dipaparkan sebelumnya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh aspek *diversity* dan *novelty* pada sistem rekomendasi yang diberikan berdasarkan kepuasan pengguna. Menganalisis pengaruh jumlah item aspek *diversity* terhadap kepuasan pengguna. Menganalisis pengaruh jumlah item aspek *novelty* terhadap kepuasan pengguna.

Organisasi Tulisan

Organisasi tulisan pada tugas akhir ini setelah pendahuluan yaitu studi terkait menjelaskan beberapa literature review terkait sistem rekomendasi, penelitian sebelumnya, *diversity*, *novelty*, dan eksperimen yang dilakukan pada penelitian sebelumnya sebagai *pattern* untuk eksperimen metode yang digunakan untuk penelitian ini. Pada bagian sistem yang dibangun menjelaskan tentang metodologi pada penelitian ini. Pada bagian evaluasi menjelaskan hasil eksperimen. Kemudian tugas akhir ini ditutup dengan kesimpulan.