

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metodologi Penelitian.....	4
1.8 Kerangka Penelitian.....	5
1.9 Sistematika Penulisan	8
BAB II Tinjauan Pustaka.....	9
2.1 Motif	9
2.1.1 Klasifikasi Motif.....	9
2.1.2 Tipe Reptisi Motif	10
2.1.3 Teknik Pengolahan Motif	11
2.2 Kolase Digital	11
2.2.1 Pengertian Kolase	12
2.2.2 Jenis Kolase	12
2.2.3 Metode Kolase	13
2.2.4 Seniman Kolase Digital	14
2.3 <i>Cropping</i>	15
2.4 <i>Tracing</i>	15
2.5 Prinsip Rupa	15
2.6 Unsur Rupa	16
2.7 Budaya Bali	18
2.7.1 Tari Barong.....	19
2.7.2 Filosofi Barong	19
2.7.3 Jenis Barong	19
2.7.4 Penokohan Dalam Tari Barong	20
2.7.5 Karakter Barong Bali.....	20
2.8 <i>Digital Print</i>	21
2.8.1 Jenis <i>Digital Print</i>	21
2.9 <i>Leisure Wear</i>	22
BAB III	23
3.1 Data.....	23
3.1.1 Data Primer.....	23
3.1.2 Data Sekunder.....	29

3.2 Analisa Perancangan.....	30
3.3 Eksplorasi	31
3.3.1 Eksplorasi Awal.....	31
3.3.2 Eksplorasi Lanjutan	49
3.3.3 Eksplorasi Motif Terpilih	54
BAB IV	57
4.1 Konsep Perancangan.....	57
4.1.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding	57
4.1.2 Deskripsi Konsep.....	58
4.1.3 Konsep Image Board	58
4.1.4 <i>Customer Profile</i>	59
4.1.5 Konsep <i>Lifestyle Board</i>	59
4.2 Desain Produk.....	60
4.2.1 Sketsa Produk	60
4.2.2 <i>Flat Drawing</i>	61
4.2.3 Proses Produksi.....	62
4.2.4 Konsep <i>Marchandise</i>	64
4.3 Produk Akhir	65
4.3.1 Visual Produk	65
4.3.2 Visual <i>Marchandise</i>	65
BAB V	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	72