

## ABSTRAK

PT.Alfika Trijaya Bhakti merupakan perusahaan yang bergerak di bidang produksi alat kesehatan. Perusahaan ini memiliki Satu Pabrik yang berlokasi di Majalaya. Lalu perusahaan melakukan mendistribusikan produknya ke 3 *Distribution Center (DC)* yang berada di wilayah Jakarta, Bandung, dan Surabaya. Berdasarkan model distribusi yang perusahaan gunakan saat ini, perencanaan aktivitas distribusi dinilai masih belum optimal, sehingga adanya permintaan DC yang tidak dapat terpenuhi. Perencanaan yang dilakukan oleh pabrik PT.Alfika Trijaya Bhakti yang dilakukan oleh tim planner belum baik dilihat dari rata-rata pengiriman pada tahun 2021 hanya mencapai 79% dari target minimal pengiriman sebesar 95%.

Dengan adanya perencanaan dengan menggunakan DRP, pemenuhan permintaan pabrik PT.Alfika Trijaya Bhakti dapat mencapai target minimal pengiriman sebesar 95% yaitu dapat mencapai hingga 100%. Dan untuk periode mendatang, diberikan usulan untuk melakukan peramalan permintaan terlebih dahulu untuk mempersiapkan berapa jumlah yang harus disiapkan oleh PT.Alfika Trijaya Bhakti dalam memenuhi permintaan dari setiap DC yang akan datang, serta menjaga ketersediaan barang di setiap gudang DC.

Hasil dari penelitian menunjukkan peningkatan pelayanan pengiriman distribusi barang meningkat menjadi 100% dari berada diatas target perusahaan.

**Kata kunci :** Perencanaan Distribusi, DRP, DC