

**KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN
KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MASA PANDEMI
COVID-19 (STUDI KASUS DI UMKM TORCH)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister
Manajemen Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

Dellaroza Geulis Sepliria

2401192060



**MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2021**

