

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tesis ini, dengan judul “ KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL DALAM MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA MASA PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS DI UMKM TORCH)” proposal tesis ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Magister Manajemen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang ditempuh di Universitas Telkom Bandung. Dengan selesainya proposal tesis ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan masukan-masukan kepada penulis. Untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada;

1. Pembimbing Tesis, Dra. Indrawati, M.M Ph. D yang saya banggakan
2. Team Penguji Proposal Tesis, Dr. Adhi Prasetyo, ST., MM dan Dr. Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat
3. Dosen Wali Bpk Dr. Riko Hendrawan, ACP., CFC., CSCP., QIA.
4. Kedua Orang Tua, Bpk Rico Apriconus & Rini Rahmaeni yang telah mendidik saya dalam semua hal kebaikan.
5. Kepada Jajaran Management TORCH yang telah memberikan kesempatan untuk melaksanakan penelitian.
6. Seluruh Pengajar, Staff, dan Temen – temen Angkatan Eksekutif 39 Magister Management Fakultas Ekonomi & Bisnis Telkom University.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari proposal tesis ini, baik materi maupun Teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan.

Bandung, 25 Agustus 2020

Penulis,

Dellaroza Geulis Sepliria

2401192060