

DAFTAR ISI

PERNYATAAN.....	II
KATA PENGANTAR	III
ABSTRAK.....	IV
ABSTRACT	V
DAFTAR ISI	VI
DAFTAR TABEL	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1. LATAR BELAKANG	1
1.2. IDENTIFIKASI MASALAH	1
1.3. SOLUSI.....	2
1.4. TARGET PASAR	2
1.5. MODEL BISNIS	2
1.6. PETA JALAN STARTUP	2
BAB 2 PROFIL STARTUP	3
2.1. DESKRIPSI ORGANISASI	3
2.2. MANAJEMEN DAN ORGANISASI	3
2.3. PRODUK DAN LAYANAN.....	3
2.4. RENCANA PEMASARAN	4
2.5. MEDIA PROFIL ORGANISASI	4
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN	5
3.1. AKTIVITAS ORGANISASI	5
3.1.1. <i>Proses Bisnis Umum Startup</i>	5
3.1.3. <i>Rantai Pasok Startup (opsional)</i>	6
3.1.5. <i>Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan</i>	6
3.2. CAPAIAN ORGANISASI.....	6
3.2.1. <i>Pitching & Pendanaan</i>	6
3.2.2. <i>Keuangan</i>	7
3.2.3. <i>Prestasi & Event</i>	7
3.2.4. <i>Kegiatan Usaha & Portofolio</i>	7
3.2.5. <i>Kerjasama (opsional)</i>	7
3.2.7. <i>Impact pada Masyarakat</i>	8
BAB 4 IMPLEMENTASI.....	9
4.1. ANALISIS IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	9
4.2. IMPLEMENTASI MARKETING DAN BISNIS.....	9
4.2.1. <i>Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi</i>	9
4.2.2. <i>Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis</i>	9

4.2.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis</i>	9
4.3.	ANALISIS IMPLEMENTASI TEKNOLOGI	10
4.3.1.	<i>Diagram Analisis Implementasi Teknologi</i>	10
4.3.2.	<i>Kebutuhan Implementasi Teknologi.....</i>	10
4.4.	IMPLEMENTASI TEKNOLOGI.....	10
4.4.1.	<i>Deskripsi Layanan Teknologi.....</i>	11
4.4.2.	<i>Tantangan dan Hambatan Implementasi</i>	16
4.4.3.	<i>Kesimpulan Implementasi Teknologi.....</i>	16
BAB 5 KESIMPULAN		17
5.1.	KESIMPULAN.....	17
5.2.	SARAN	17
DAFTAR PUSTAKA		18
LAMPIRAN		19
LAMPIRAN 1		19
LAMPIRAN 2		19
LAMPIRAN 3		19