

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	3
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	5
<b>ABSTRAK</b> .....	7
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	10
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	13
<b>BAB I</b> .....	14
<b>PENDAHULUAN</b> .....	14
1.1. Latar Belakang .....	14
1.2. Permasalahan.....	17
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	17
1.2.2. Rumusan Masalah.....	17
1.3. Batasan Masalah .....	18
1.4. Tujuan .....	19
1.5. Metode Penelitian.....	19
1.5.1. Metode Pengumpulan Data .....	19
1.6. Metode Analisis Data.....	20
1.7. Kerangka Pemikiran .....	21
1.8. Pembabakan.....	22
<b>BAB II</b> .....	23
<b>DASAR PEMIKIRAN</b> .....	23
2.1. Identitas Visual .....	23
2.2. Branding .....	23
2.3. Brand Awareness.....	24
2.4. Brand Identity .....	25
2.5. Brand Identity .....	26
2.6. Desain Komunikasi Visual .....	28
<b>BAB III</b> .....	40
<b>DATA DAN ANALISIS</b> .....	40
3.1. Data Pemberi Proyek .....	40
3.1.1. Sejarah Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar .....	40
3.1.2. Tugas dan Fungsi Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar .....	41
3.1.3. Visi dan Misi Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar .....	42
Visi Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar.....	42

3.1.4. Kegiatan Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar .....	42
3.2. Struktur Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar .....	43
3.2.1. Profil Menitik Kopi.....	45
3.2.2. Data Produk .....	46
3.2.3. Data Khalayak Sasaran.....	48
3.2.4. Data Observasi .....	49
3.2.5. Data Desain Terdahulu .....	53
3.2.6. Data Pesaing.....	54
3.2.7. Data Wawancara .....	60
3.2.8. Analisis Matrik Perbandingan Pesaing Sejenis .....	63
3.2.9. Analisis Matrik Perbandingan Pesaing Sejenis .....	66
3.2.10. Analisis SWOT.....	66
<b>BAB IV .....</b>	<b>69</b>
<b>KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....</b>	<b>69</b>
4.1. Konsep Perancangan .....	69
4.1.1. Konsep Pesan .....	69
4.1.2. Konsep Kreatif.....	70
4.1.3. Konsep Media .....	70
4.1.4. Konsep Visual .....	72
4.1.5. Konsep Bisnis .....	75
4.2.1. Logo .....	77
4.2.2. Desain Media Utama .....	84
4.2.3. Desain Media Pendukung .....	92
<b>BAB V.....</b>	<b>97</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>97</b>
5.1 Kesimpulan .....	97
5.2 Saran.....	98

## DAFTAR GAMBAR

<i>Gambar 1. Kerangka Pemikiran.....</i>	<i>21</i>
<i>Gambar 2. Branding pada produk kopi.....</i>	<i>24</i>
<i>Gambar 3. Logogram pada merek kopi.....</i>	<i>26</i>
<i>Gambar 4. Logotype pada merek kopi.....</i>	<i>27</i>
<i>Gambar 5. Bidang .....</i>	<i>28</i>
<i>Gambar.6..ruang .....</i>	<i>29</i>
<i>Gambar.7. Lingkaran Warna .....</i>	<i>30</i>
<i>Gambar.9. Typography .....</i>	<i>31</i>
<i>Gambar 10. Komposisi.....</i>	<i>32</i>
<i>Gambar 11. Ilustrasi Kopi,2021.....</i>	<i>33</i>
<i>Gambar 12. Fotografi .....</i>	<i>34</i>
<i>Gambar .13. Kemasan.....</i>	<i>35</i>
<i>Gambar 14. Logo Berprinsip Keseimbangan.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar 15. Prinsip Irama.....</i>	<i>36</i>
<i>Gambar.16. Prinsip Dominasi/Penekanan.....</i>	<i>37</i>
<i>Gambar.17. Golden Ratio .....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar .18. Pengaplikasian Golden Ratio pada Karya Seni.....</i>	<i>38</i>
<i>Gambar .19. Prinsip Kesatuan.....</i>	<i>39</i>
<i>Gambar 20. Menitik kopi .....</i>	<i>45</i>
<i>Gambar 21. Tampak dalam dan luar kedai Menitik .....</i>	<i>50</i>
<i>Gambar 23. Bar kopi Menitik.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 24. tempat biji kopi.....</i>	<i>51</i>
<i>Gambar 25. roastery biji kopi .....</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 26. Perkebunan kopi Menitik.....</i>	<i>52</i>
<i>Gambar 27. kemasan take away .....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 28. menu Menitik kopi.....</i>	<i>53</i>
<i>Gambar 29. Logo jalan Kekopi.....</i>	<i>54</i>
<i>Gambar 30. instagram jalan Kekopi .....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 31. Kemasan jalan Kekopi.....</i>	<i>55</i>
<i>Gambar 32. Menu jalan Kekopi .....</i>	<i>56</i>

<i>Gambar 33. Logo Pulocafe</i> .....	57
<i>Gambar 32. Logo Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 34. Media sosial Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 35. Kemasan Pulocafe</i> .....	58
<i>Gambar 36. Menu Pulocafe</i> .....	59
<i>Gambar 37. Website Pulocafe</i> .....	59
<i>Gambar 38. wawancara dengan pemilik Menitik kopi,</i> .....	60
<i>Gambar 39. wawancara dengan ahli branding,</i> .....	62
<i>Gambar 40. Moodboard Visual</i> .....	73
<i>Gambar 41. Kondep Ilustrasi</i> .....	73
<i>Gambar 42 .Kondep warna</i> .....	74
<i>Gambar 40 .Gambar sketsa perancangan</i> .....	77
<i>Gambar 44 .Sketsa logo</i> .....	77
<i>(Sumber: dokumentasi Probad) 2022</i> .....	77
<i>Gambar 45 .Unsur-unsur pembentukan logo</i> .....	78
<i>Gambar 46 .Unsur-unsur pembentukan logo type</i> .....	78
<i>Gambar 47 . logo Primer</i> .....	79
<i>Gambar 48 .Logo sekunder</i> .....	79
<i>Gambar 49 .ornamen</i> .....	80
<i>Gambar 50 .guide line logo kedai kopi Menitik</i> .....	80
<i>Gambar 51 .Logo Guide line</i> .....	81
<i>Gambar 52 .guide line logo kedai kopi Menitik</i> .....	81
<i>Gambar 53 .konfigurasi logo</i> .....	82
<i>Gambar 54 . max minimum size logo</i> .....	82
<i>Gambar 55 . Logo Color Reversed</i> .....	83
<i>Gambar 56 . logo master black and white</i> .....	83
<i>Gambar 57 .Pengunaan Logo pada photography</i> .....	84
<i>Gambar 58 .Graphic Standar Manual Book</i> .....	84
<i>Gambar 59 .Desain papper cup</i> .....	85
<i>Gambar 60 .Desain cup Ice</i> .....	85
<i>Gambar 61 .Desain Menu</i> .....	86
<i>Gambar 62 .desain Beans Bag coffee bland</i> .....	86

<i>Gambar 63 .desain Beans Bag Arabica speciality .....</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 64 .desain Beans Bag Robusta speciality.....</i>	<i>87</i>
<i>Gambar 65 . stationert set .....</i>	<i>88</i>
<i>Gambar 66 .desainTanda pengenal.....</i>	<i>89</i>
<i>Gambar 67 .desain Stample .....</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 68 . desain Apron .....</i>	<i>90</i>
<i>Gambar 69 .Desain baju .....</i>	<i>91</i>
<i>Gambar 70 .Desain totebag.....</i>	<i>91</i>
<i>Gambar 71 .Desain Pin.....</i>	<i>9</i>
<i>.....</i>	<i>2</i>
<i>Gambar 72 .Desain setiker.....</i>	<i>92</i>
<i>Gambar 73 . desain Cup holder .....</i>	<i>93</i>
<i>Gambar 74 .sosial media instagram .....</i>	<i>93</i>
<i>Gambar 75 . x-banner .....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 76 .Banner desain .....</i>	<i>94</i>
<i>Gambar 77 . desain mobilvan Volkswagen kombi.....</i>	<i>95</i>

## DAFTAR TABEL

<i>Tabel 3.1. Data Produk Menitik Kopi.....</i>	<i>46</i>
<i>Tabel 3.2. Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis .....</i>	<i>63</i>
<i>Tabel 3.3. Matriks Perbandingan Pesaing Sejenis .....</i>	<i>66</i>
<i>Tabel 3.4. Analisis Matriks SWOT .....</i>	<i>67</i>