

**PENGEMBANGAN USAHA MIKRO MENGGUNAKAN VALUE
PROPOSITION CANVAS DAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI
KASUS: ALPHABET COFFEE)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana dari Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan
Informatika

Disusun Oleh:

Hanif Pratama

1401174117



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2020