

**TINJAUAN EFEKTIVITAS STRATEGI PEMASARAN MELALUI  
BAURAN PEMASARAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DI  
LABUANA CAFÉ MAKASSAR 2020**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.



Disusun oleh:

**Muh. Syafa Arrahman Idrus**

**6704180021**

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2021**