

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL .....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Gambaran Umum Perusahaan .....	1
1.1.1.    Sejarah dan struktur organisasi Perusahaan .....	1
1.1.2.    Visi dan Misi Perusahaan.....	2
1.1.3.    Logo Perusahaan .....	3
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	3
1.3.    Rumusan Masalah .....	5
1.4.    Tujuan Penelitian.....	6
1.5.    Kegunaan Observasi .....	6
1.5.1.    Kegunaan Akademis .....	6
1.5.2.    Kegunaan Praktisi .....	6
1.6.    Batasan Masalah .....	6
1.7.    Sistematika Penulisan.....	6
BAB II.....	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1    Rangkuman Teori .....	8
2.1.1    Strategi Pemasaran .....	8
2.1.2    Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ).....	10
2.1.3    Loyalitas Pelanggan .....	14

2.2 Kerangka Pemikiran.....	16
BAB III.....	18
METODE PENELITIAN .....	18
3.1. Jenis Penelitian .....	18
3.2. Tahapan Penelitian .....	18
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	19
3.4 Lokasi Penelitian.....	19
3.5 Pengumpulan Data .....	20
3.5.1 Sumber Data.....	20
3.5.2 Metode Pengumpulan Data.....	20
3.6 Teknik Analisis Data .....	22
3.6.1. Pengumpulan Data ( <i>Data Collection</i> ) .....	22
3.6.2. Reduksi Data ( <i>Data Reduction</i> ).....	22
3.6.3. Penyajian Data ( <i>Data Display</i> ) .....	23
3.6.4. Penarikan Kesimpulan / Verifikasi ( <i>Conclusion Drawing / Verfication</i> ) .....	23
BAB IV .....	24
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	24
4.1 Hasil Wawancara .....	24
4. 2 Pembahasan .....	28
4.2.1 Bauran pemasaran .....	28
4.2.2 Tinjauan Efektifitas Strategi bauran pemasaran.....	30
4.2.3 Tinjauan Efektifitas Strategi bauran pemasaran La Buana Caffé terhadap loyalitas pelanggan.....	31
BAB V .....	32
KESIMPULAN & SARAN .....	32
5.1 Kesimpulan.....	32
5.2 Saran .....	33
DAFTAR PUSTAKA .....	35
LAMPIRAN.....	36
Lampiran 1 Draft Wawancara .....	36
Lampiran 2 Dokumentasi .....	37