

## DAFTAR PUSTAKA

- Andy, S. (2009). *Word Of Mouth Marketing: How Smart Companies Get People Talking (Revised Edition)*. New York: Kaplan Publishing.
- Hasan, A. (2010). *Marketing dari Mulut ke Mulut*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasil Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017*. (2017). Diambil kembali dari Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://apji.or.id/survei>
- Jumlah Pengguna Internet di Indonesia*. (2017). Diambil kembali dari <http://www.apji.co.id/>
- Keller, P. K. (2007). *Manajemen Pemasaran Jilid II Episode 12*. Jakarta: Prenhallindo.
- Kotler, K. (t.thn.). *Marketing Management Edisi 14*. Global Edition.
- Kotler, P. (1987). *Marketing Jilid 1*. Surabaya: Erlangga.
- Kotler, P. (1996). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Most Active Social Media Platforms*. (2017). Diambil kembali dari [www.Hootsuite.com](http://www.Hootsuite.com)
- Simamora, H. (2000). *Manajemen Pemasaran Internasional Jilid I*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni. (2015). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutisna. (2012). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran, Edisi Kedua*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tandjung, J. W. (2013). *Stop Promotion Start Communication*. Jakarta: Elax Media Komputindo.