

ABSTRAK

Proyek ini membahas sebuah startup yang bernama Baby Daily dan juga studi kasus pembuatan aplikasi layanan Baby Daily. Baby Daily adalah platform dalam bentuk *all in one services* yang berfungsi untuk memfasilitasi posyandu dan orang tua di berbagai aspek dimulai dari pendataan administrasi posyandu, pemantauan kesehatan balita, edukasi *parenting*, dan pemenuhan kebutuhan ibu dan anak. Dengan Posyandu & KMS Digital, akan menjembatani antara posyandu dan orang tua dapat saling bekerja sama memantau tumbuh kembang anak. Selain itu di layanan ini terdapat juga artikel edukasi *parenting* yang membantu orang tua belajar lebih baik dalam pola asuh anak. Orang tua juga dapat mencari kebutuhan anak dengan katalog digital dimana layanan ini terdapat sebuah katalog berbasis digital yang menghubungkan pelaku UMKM yang bergerak di bidang kebutuhan ibu dan anak dengan konsumen (orang tua). Pelaku UMKM akan *menginput* profil UMKM dan *list* data produk serta menautkan dengan link *e-commerce* dan media sosial yang dipunyai sehingga konsumen lebih mudah memilih berbelanja sesuai dengan keinginan.

Kata kunci: Baby Daily, Posyandu Digital, KMS Digital, *Parenting*, *Katalog Digital*.