

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang.....	12
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Solusi.....	13
1.4 Target Pasar.....	15
1.5 Model Bisnis.....	15
1.6 Peta Jalan Startup.....	17
BAB 2 PROFIL STARTUP.....	19
2.1 Deskripsi Organisasi.....	19
2.2 Manajemen dan Organisasi.....	20
2.3 Produk dan Layanan.....	22
2.4 Rencana Pemasaran.....	25
2.5 Media Profil Organisasi.....	28
BAB 3 AKTIVITAS & CAPAIAN.....	32

3.1	Aktivitas Organisasi	32
3.2.1	Proses Bisnis Umum Startup	32
3.1.2	Rantai Pasok Startup.....	38
3.1.3	Kegiatan Inkubasi.....	40
3.1.4	Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan	44
3.2	Capaian Organisasi.....	46
3.2.1	Event, Pitching dan Pendanaan	46
3.2.2	Kuangan.....	55
3.2.3	Kerjasama.....	58
3.2.4	Impact pada Masyarakat.....	58
BAB 4	IMPLEMENTASI	63
4.1	Analisis Implementasi Marketing dan Bisnis.....	63
4.2	Implementasi Marketing dan Bisnis	69
4.2.1	Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi	69
4.2.2	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis	71
4.3.2	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis	72
4.3	Analisis Implementasi Teknologi	72
4.3.2	Diagram Analisis Implementasi Teknologi	72
4.3.2	Kebutuhan Implementasi Tekonologi	77
4.4	Implementasi Teknologi	79
4.4.1	Deskripsi Layanan Teknologi	79
4.4.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi.....	116
4.4.3	Kesimpulan Implementasi Teknologi	116
BAB 5	KESIMPULAN.....	117
5.1.	Kesimpulan.....	117
5.2.	Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA		119
LAMPIRAN		120