

## DAFTAR ISI

---

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	<b>12</b>
1.1 Latar Belakang .....	12
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Solusi.....	13
1.4 Target Pasar .....	15
1.5 Model Bisnis .....	15
1.6 Peta Jalan Startup.....	17
<b>BAB 2 PROFIL STARTUP .....</b>	<b>19</b>
2.1 Deskripsi Organisasi.....	19
2.2 Manajemen dan Organisasi .....	20
2.3 Produk dan Layanan .....	22
2.4 Rencana Pemasaran.....	25
2.5 Media Profil Organisasi.....	28
<b>BAB 3 AKTIVITAS &amp; CAPAIAN .....</b>	<b>32</b>

<b>3.1</b>	<b>Aktivitas Organisasi .....</b>	<b>32</b>
3.2.1	Proses Bisnis Umum Startup.....	32
3.1.2	Rantai Pasok Startup.....	38
3.1.3	Kegiatan Inkubasi .....	40
3.1.4	Dukungan Teknologi untuk Produk dan Layanan .....	44
<b>3.2</b>	<b>Capaian Organisasi.....</b>	<b>46</b>
3.2.1	Event, Pitching dan Pendanaan .....	46
3.2.2	Kuangan.....	55
3.2.3	Kerjasama.....	58
3.2.4	Impact pada Masyarakat.....	58
<b>BAB 4</b>	<b>IMPLEMENTASI.....</b>	<b>63</b>
<b>4.1</b>	<b>Analisis Implementasi Marketing dan Bisnis.....</b>	<b>63</b>
<b>4.2</b>	<b>Implementasi Marketing dan Bisnis .....</b>	<b>69</b>
4.2.1	Deskripsi Marketing dan Bisnis Organisasi.....	69
4.2.2	Tantangan dan Hambatan Marketing dan Bisnis.....	71
4.3.2	Kesimpulan Implementasi Marketing dan Bisnis.....	72
<b>4.3</b>	<b>Analisis Implementasi Teknologi .....</b>	<b>72</b>
4.3.2	Diagram Analisis Implementasi Teknologi .....	72
4.3.2	Kebutuhan Implementasi Tekonologi.....	77
<b>4.4</b>	<b>Implementasi Teknologi.....</b>	<b>79</b>
4.4.1	Deskripsi Layanan Teknologi .....	79
4.4.2	Tantangan dan Hambatan Implementasi.....	116
4.4.3	Kesimpulan Implementasi Teknologi.....	116
<b>BAB 5</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>117</b>
5.1.	Kesimpulan.....	117
5.2.	Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>119</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>120</b>