

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
BAB 2 PAPER 1 : PENGARUH TRUST ( KEPERCAYAAN ) DAN ATTITUDE ( SIKAP ) DALAM PERILAKU BELANJA ONLINE : BUKTI KONSUMEN DI INDONESIA .....	6
2.1 PENDAHULUAN .....	7
2.2 TINJAUAN PUSTAKA .....	9
2.3 METODOLOGI.....	13
2.4 HASIL DAN DISKUSI .....	16
2.5 KESIMPULAN.....	24
BAB 3 PAPER 2 : PENGARUH KEPERCAYAAN KONSUMEN, SIKAP, DAN PERILAKU TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DALAM BELANJA ONLINE .....	26
3.1 PENDAHULUAN .....	27
3.2 TINJAUAN PUSTAKA .....	29
3.3 METODOLOGI.....	31
3.4 HASIL DAN DISKUSI .....	33
3.5 KESIMPULAN.....	39
BAB 4 KESIMPULAN.....	42
4.1 KESIMPULAN PAPER 1 .....	42
4.2 KESIMPULAN PAPER 2 .....	42
LAMPIRAN.....	46
LAMPIRAN 1 : KUISIONER .....	46
LAMPIRAN 2 : DATA .....	48
LAMPIRAN 3 : HASIL PAPER 1 .....	51
LAMPIRAN 4 : HASIL PAPER 2 .....	53