

DAFTAR PUSTAKA

- Abbad, M., Alkhatib, G., Qeisi, K. Al, & Jaber, F. (2019). Jordan banks' perceptions of customer relationship management: A TAM-based investigation. *Journal for Global Business Advancement*, 12(6), 820–838. <https://doi.org/10.1504/JGBA.2019.107746>
- Ahani, A., Rahim, N. Z. A., & Nilashi, M. (2017). Forecasting social CRM adoption in SMEs: A combined SEM-neural network method. *Computers in Human Behavior*, 75, 560–578. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.05.032>
- Al-Emran, M., Mezhyuev, V., & Kamaludin, A. (2019). PLS-SEM in Information Systems Research: A Comprehensive Methodological Reference. In *Advances in Intelligent Systems and Computing* (Vol. 845). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-99010-1_59
- Aluy, C. A., Tulung, J. E., & Tasik, H. H. (2017). Pengaruh Keberadaan Wanita dalam Manajemen Puncak dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Perbankan (Studi Pada Bank BUMN dan Bank Swasta Nasional Devisa di Indonesia). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 821–828.
- Azima, Y. F., Azizah, A. H., & Witjaksono, R. W. (2019). Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem ERP Pada Fungsi After Sales Menggunakan Model Technology Acceptance Model 2 (TAM2) (Studi Kasus : PT. Wijaya Toyota Dago). *Jurnal Rekayasa Sistem & Industri (JRSI)*, 6(02), 65. <https://doi.org/10.25124/jrsi.v6i02.328>
- Bharata, W., & Widyaningrum, P. W. (2017). Analisis Penerimaan Dan Penggunaan Sistem Informasi Akademik Melalui Pengembangan Model Utaut Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 171–187. <https://doi.org/10.33558/optimal.v11i2.751>
- Budiman, F., & Arza, F. I. (2013). Pendekatan Technology Acceptance Model Dalam Kesuksesan Implementasi Sistem Informasi Manajemen Daerah.

Wahana Riset Akuntansi, 1(1), 87–110.
<http://ejournal.fip.unp.ac.id/index.php/wra/article/view/2315>

- Byrne, B. M. (2016). *Structural Equation Modeling with Amos: Basic Concepts, Applications, and Programming*. (3rd ed.). New York and London: Routledge Taylor & Francis Group. In *Structural Equation Modeling With AMOS*.
- Caesar Wenston Ngangi, S., & Joko Santoso, A. (2019). Customer Acceptance Analysis of Customer Relationship Management (CRM) Systems in Automotive Company using Technology Acceptance Model (TAM) 2. *Indonesian Journal of Information Systems*, 1(2), 133. <https://doi.org/10.24002/ijis.v1i2.1993>
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., Bywaters, D., & Walker, K. (2020). Purposive sampling: complex or simple? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*, 25(8), 652–661. <https://doi.org/10.1177/1744987120927206>
- Cengiz, E., & Bakırtaş, H. (2020). Technology Acceptance Model 3 in Understanding Employee's Cloud Computing Technology. *Global Business Review*. <https://doi.org/10.1177/0972150920957173>
- Chalmeta, R. (2006). Methodology for customer relationship management. *Journal of Systems and Software*, 79(7), 1015–1024. <https://doi.org/10.1016/j.jss.2005.10.018>
- Chen, M.-C., Chen, S.-S., Yeh, H.-M., & Tsaur, W.-G. (2016). The Key Factors Influencing Internet Finances Services Satisfaction: An Empirical Study in Taiwan. *American Journal of Industrial and Business Management*, 06(06), 748–762. <https://doi.org/10.4236/ajibm.2016.66069>
- Desi Permata, S., & Selvi Yona, S. (2021). *Pengaruh Penilaian Kinerja Dan Kualitas Kerja Terhadap Pengembangan Karir Dan Prestasi Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Dinas Pertanian*. 2(6), 667–679.
- Dyantina, O., Afrina, M., & Ibrahim, A. (2012). Penerapan Customer Relationship Management (CRM) Berbasis Web (Studi Kasus Pada Sistem Informasi

- Pemasaran di Toko YEN-YEN) 1,2,3. *Sistem Informasi*, 4(2), 516–529.
<http://ejournal.unsri.ac.id/index.php/jsi/index>
- Elshafey, A., Saar, C. C., Aminudin, E. B., Gheisari, M., & Usmani, A. (2020). Technology acceptance model for augmented reality and building information modeling integration in the construction industry. *Journal of Information Technology in Construction*, 25(August 2018), 161–172.
<https://doi.org/10.36680/j.itcon.2020.010>
- Fauzi, A., & Harli, E. (2017). Peningkatan Kualitas Pelayanan Melalui CRM dengan Metode RAD. *Jurnal RESTI (Rekayasa Sistem Dan Teknologi Informasi)*, 1(1), 76–81. <https://doi.org/10.29207/resti.v1i1.16>
- Ginting, D. B. (2009). Structural Equation Model. *Encyclopedia of Biopharmaceutical Statistics*, 8(3), 1300–1305.
<https://doi.org/10.3109/9781439822463.209>
- Govindaraju, R., Indriany, N., & Bruijn, E.-J. de. (2007). Studi Mengenai Penerimaan istem ERP : Enhancement Terhadap Model Penerimaan Sistem ERP Berbasis Technology Acceptance Model. *Proceedings of the 4th National Engineering Conference*, 654–664.
- Habsy, B. A. (2017). Seni Memahami Penelitian Kuliitatif Dalam Bimbingan Dan Konseling : Studi Literatur. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 90. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.56>
- Hair, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, 26(2), 106–121.
<https://doi.org/10.1108/EBR-10-2013-0128>
- Hakim, M. M. (2018). Kajian Penerimaan Pengguna Terhadap Sistem CRM di Perusahaan X Menggunakan Model Tam. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 5(1), 114. <https://doi.org/10.25126/jtiik.201851563>
- Harahap, L. K. (2018). Analisis SEM (Structural Equation Modelling) Dengan SMARTPLS (Partial Least Square). *Fakultas Sains Dan Teknologi Uin*

Walisongo Semarang, 1, 1.

- Haryani, H. (2018). Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Software Oodo Terhadap Kinerja Staf Produksi. ... : *Journal of Information System*, 3(1), 67–78. <http://ejournal-binainsani.ac.id/index.php/ISBI/article/view/998>
- Hasanah, H. (2017). TEKNIK-TEKNIK OBSERVASI (Sebuah Alternatif Metode Pengumpulan Data Kualitatif Ilmu-ilmu Sosial). *At-Taqaddum*, 8(1), 21. <https://doi.org/10.21580/at.v8i1.1163>
- Hidayat, D., & Rifai, H. A. (2020). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Intensi Adopsi Teknologi Informasi pada Industri Kreatif di Sumatera Barat. *AMAR (Andalas Management Review)*, 4(1), 56–81. <https://doi.org/10.25077/amar.4.1.56-81.2020>
- Idris, E., Sugiarto, S., & M. Saleh, S. (2019). Analisa Karakteristik Sosial-Ekonomi Masyarakat Terhadap Efektivitas Jembatan Penyeberangan Di Kota Banda Aceh. *Jurnal Arsip Rekayasa Sipil Dan Perencanaan*, 2(1), 31–37. <https://doi.org/10.24815/jarsp.v2i1.13202>
- Ilmi, M., Setyo Liyundira, F., Rachmawati, A., Juliasari, D., & Habsari, P. (2020). Perkembangan Dan Penerapan Theory Of Acceptance Model (TAM) Di Indonesia. *Relasi : Jurnal Ekonomi*, 16(2), 436–458. <https://doi.org/10.31967/relasi.v16i2.371>
- INDRIYANTI, I., GANDHIADI, G. K., & SUSILAWATI, M. (2019). Analisis Kekambuhan Orang Dengan Skizofrenia Menggunakan Metode Partial Least Square Structural Equation Model. *E-Jurnal Matematika*, 8(3), 222. <https://doi.org/10.24843/mtk.2019.v08.i03.p257>
- Insanaputra, Y. S. (2017). *Pola Adopsi CRM oleh Pelaku Online Shop Berbasis Media Sosial*. 2579–5406.
- Iriani, Y., Industri, J. T., Teknik, F., & Widyatama, U. (2018). *Analisis persepsi manfaat, kemudahan pengguna, sikap dan kepuasan terhadap penerimaan teknologi informasi berbasis web*. 1–8.

- Irwan, & Adam, K. (2015). Metode Partial Least Square (PLS) Dan Terapannya (Studi Kasus: Analisis Kepuasan Pelanggan terhadap Layanan PDAM Unit Camming Kab. Bone). *Teknosains*, 9(1), 53–68.
- Kurniawan, M., Susanti, N., & Hamid. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan PT. Berlian Bersaudara Propertindo. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Global Masa Kini*, 8(1), 43–49. <http://ejournal.uigm.ac.id/index.php/EGMK/article/view/298/302>
- Mafrudhoh, I. F., & Bisma, R. (2021). Analisis Penerimaan Penerapan Aplikasi Gresikpedia Sebagai Media Penunjang Layanan Informasi Publik. *Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*, 02(04), 33–42.
- Meilita, R. N., Nasution, Y. N., & Hayati, M. N. (2016). Structural Equation Modelling Dengan Pendekatan Partial Least Square (Studi Kasus: Pengaruh Locus of Control, Self Efficacy, dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Kaltim Post Samarinda). *Prosiding Seminar Sains Dan Teknologi FMIPA Unmul*, 1(1), 41–45.
- Muliati, N. (2019). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use, Attitude Toward Using Dan Behavior Intention To Use Terhadap Actual System Use Dalam Implementasi Teknologi Enterprise Resource Planning (ERP) System (Studi Pada End User ERP System Di PT Semen Gresik). *Jurnal Manajemen Dan Inovasi (MANOVA)*, 2(2), 31–46. <https://doi.org/10.15642/manova.v2i2.191>
- Musriannur, M. H., Yasirandi, R., & Oktaria, D. (2021). *Pengukuran dan Analisis Penerimaan LMS sebagai Media Belajar Online menggunakan Technology Acceptance Model di Universitas Telkom*. 8(5), 11505–11519.
- Nizar, M. (2018). Pengaruh Sumber Daya Manusia, Permodalan dan Pemasaran terhadap Kinerja Usaha Kecil dan Menengah Sari Apel di Kecamatan Tutur. *Jurnal Ekonomi Islam*, 1–19.
- Prapcoyo, H., As'ad, M., & Kodong, F. R. (2018). Analisis Penerimaan Dan Kepuasan Pengguna Web Upnyk Bagi Mahasiswa Sistem Informasi Semester 1-4 Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam) Dan

- Partial Least Square (Pls. *Seminar Nasional Informatika 2018 (SemnasIF 2018)*, 2018(November), 213–222.
- Pratiwi, N. I. (2017). Penggunaan Media Video Call dalam Teknologi Komunikasi. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 1(2), 212.
- Purwanto, A., & Sudargini, Y. (2021). Partial Least Squares Structural Suation Modeling (PLS-SEM) Analysis for Social and Management Research : A Literature Review Agus Purwanto Journal of Industrial Engineering & Management Research. *AGUSPATI Research Institute, Indonesia - SMA Negeri 1, Pati*, 2(4), 114–123.
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *Jurnal Fokus*, 4(4), 279–284.
- Rusydi, A., & Fadhli, M. (2018). Statistika Pendidikan: Teori dan Praktik Dalam Pendidikan. In *Cv. Widya Puspita*.
- Salloum, S. A., Qasim Mohammad Alhamad, A., Al-Emran, M., Abdel Monem, A., & Shaalan, K. (2019). Exploring students' acceptance of e-learning through the development of a comprehensive technology acceptance model. *IEEE Access*, 7, 128445–128462. <https://doi.org/10.1109/ACCESS.2019.2939467>
- Saputra, E., & Misfariyan. (2013). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Manajemen Rumah Sakit Umum Daerah Bangkinang Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (Tam). *Jurnal Sains Dan Teknologi Industri*, 10(2), 1–7.
- Sarstedt, M., & Christian M. Ringle, and J. F. H. (2017). Partial least squares structural equation modeling with R. In *Practical Assessment, Research and Evaluation* (Vol. 21, Issue 1).
- Sarwono, J., & Narimawati, U. (2015). Membuat Skripsi, Tesis, dan Disertasi dengan Partial Least Square SEM (PLS-SEM). *Academia*, 226.
- Setiyani, L. (2021). Using Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) at Selected Private Technical High School: Google Drive Storage in E-Learning.

Utamax : Journal of Ultimate Research and Trends in Education, 3(2), 80–89. <https://doi.org/10.31849/utamax.v3i2.6746>

Setyawan, E. Y., & Sugiyono, S. (2021). PENGARUH KEPUASAN KERJA, MOTIVASI, DAN KOMUNIKASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN (Studi Kasus: Perum Perhutani Divisi Regional Jawa Timur). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(8).

Setyono, A. E. (2015). Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Terhadap Kinerja Individu Pada Pt . Pln (Persero) Area. *Universitas Brawijata*, 1–23.

Sujatmiko, I. D., Lanang, I. G., & Eka, P. (2022). Implementasi Technology Acceptance Model 3 (TAM 3) terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Investasi dan Trading Saham (Studi Kasus : Aplikasi Mobile IPOT). (*Journal of Emerging Information Systems and Business Intelligence*), 03(01), 35–44.

Supandi, E. D., & Mutmainatus S, S. (2020). Pengaruh Remunerasi dan Motivasi terhadap Kinerja Pegawai UIN Sunan Kalijaga dengan SEM. *PRISMA, Prosiding Seminar Nasional Matematika*, 3(1178), 84–94. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/prisma/article/view/37653/15489>

Tam, A. M., Least, P., Pls, S., & Pls, P. (2019). *ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) TERHADAP PENGGUNA SAP PT POLYCHEMIE ASIA PACIFIC PERMAI* Teknologi informasi sangat berguna di era modernisasi . Salah satu teknologi informasi yang banyak digunakan oleh perusahaan atau organisasi yaitu System A. 09(2), 68–75.

Varasteh, Z., Mirabolghasemi, M., & Hosseinikhah, S. (2018). A Proposed Model for Assessing the Determinants of Enterprise Resource Planning Adoption and Satisfaction. *International Journal of Information, Security and Systems Management*, 7(2), 851–859.

Venkatesh, V. (2000). Determinants of perceived ease of use : integrating control , intrinsic motivation , acceptance model. *Inorganic Chemistry Communications*, 11(3), 319–340.

- Venkatesh, V., & Bala, H. (2008). Technology Acceptance Model 3 and a Research Agenda on Interventions; *Decision Sciences*, Vol. 39 (2) pp 273 – 315. *Decision Sciences Institute*, 39(2), 273–315.
- Wallace, L. G., & Sheetz, S. D. (2014). The adoption of software measures: A technology acceptance model (TAM) perspective. *Information and Management*, 51(2), 249–259. <https://doi.org/10.1016/j.im.2013.12.003>
- Yusup, F. (2018). Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Tarbiyah: Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 7(1), 17–23. <https://doi.org/10.18592/tarbiyah.v7i1.2100>