

**PENGARUH CUSTOMER REVIEW DAN INFLUENCER  
ENDORSEMENT MENGGUNAKAN CITRA MEREK SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI TERHADAP MINAT BELI PRODUK AVOSKIN**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program  
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun Oleh**

**Khaerunnisa Fauziah Rahmalia**

**1401194155**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2023**