

**PEMANFAATAN TIKTOK UNTUK BRAND AWARENESS  
UMKM PADA GENERASI Y DAN Z**

**PROPOSAL SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Program Studi Ilmu Komunikasi



**Telkom  
University**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2022**