

Daftar Isi

SKRIPSI.....	i
Daftar Isi.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	12
1.1 <i>Gambaran Umum Objek Penelitian</i>	12
1.1.1 Profil Perusahaan	12
1.1.2 Logo SDP.....	13
1.1.3 Visi dan Misi SDP	13
1.1.4 Struktur Organisasi SDP.....	14
1.1.5 Jenis-jenis Produk SDP.....	14
1.2 <i>Latar Belakang</i>	18
1.3 <i>Perumusan Masalah</i>	23
1.4 <i>Tujuan Penelitian</i>	25
1.5 <i>Manfaat Penelitian</i>	25
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	25
1.5.2 Manfaat Praktis	25
1.6 <i>Sistematika Penulisan Tugas Akhir</i>	26
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	27
2.1 <i>Teori dan Penelitian Terdahulu</i>	27
2.1.2 Manajemen Strategis.....	28
2.1.3 Business Model Canvas	30
2.1.4 Analisis SWOT	34
2.1.5 Matriks TOWS.....	35
2.2 <i>Penelitian Terdahulu</i>	37
2.3 <i>Kerangka Berpikir</i>	48
BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 <i>Karakteristik Penelitian</i>	50
3.2 <i>Tahapan Penelitian</i>	53
3.3 <i>Objek dan Ruang Lingkup Penelitian</i>	54
3.4 <i>Variabel Penelitian</i>	54

3.5	<i>Operasional Variabel Analisis SWOT</i>	60
3.6	<i>Situasi Sosial dan Informan</i>	75
3.6.1	<i>Situasi Sosial</i>	75
3.6.2	<i>Narasumber</i>	76
3.7	<i>Pengumpulan Data dan Sumber Data</i>	77
3.8	<i>Uji Keabsahan Data</i>	78
3.9	<i>Teknik Analisis Data</i>	80
BAB IV		82
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		82
4.1	<i>Karakteristik Responden</i>	82
4.2	<i>Hasil Penelitian</i>	84
4.2.1	<i>Uji Triangulasi Sumber</i>	84
4.1.2	<i>Business Model Canvas</i>	99
4.2.2	<i>Analisis SWOT terhadap Business Model Canvas</i>	105
4.2.3	<i>Matriks TOWS</i>	109
4.2	<i>Strategi Baru Business Model Canvas</i>	111
BAB V		116
KESIMPULAN DAN SARAN		116
5.1	<i>Kesimpulan</i>	116
5.2	<i>Saran</i>	117
5.2.1	<i>Saran Praktis</i>	117
5.2.2	<i>Saran Teoritis</i>	117
DAFTAR PUSTAKA		118