

DAFTAR PUSTAKA

Adiatma, D., Nurhasan, R., & Khoerunnisa, V. (2020). Analisis Strategi Bisnis dengan Business Model Canvas pada Zocha. *Jurnal Wacana Ekonomi*, 20(01), 49–58.

Anggraini, M. D., Muhtarom, A., & Safaatillah, N. (2019). Implementasi Strategi Pemasaran Dengan Menggunakan Analisis Swot Dalam Meningkatkan Penjualan Dan Pendapatan Pada Ud. Yoga Putra Bangkit Sambeng Lamongan. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 963. <https://doi.org/10.30736/jpim.v4i2.253>

Carter, M., & Carter, C. (2020). The Creative Business Model Canvas. *Social Enterprise Journal*, 16(2), 141–158. <https://doi.org/10.1108/SEJ-03-2019-0018>

Disa, A. A., Nurmalina, R., & Syuaib, M. F. (2017). Analysis of Business Model Development of Honey Products Using Business Model Canvas Approach. *International Journal of Science and Research (IJSR)*, 6(8), 262–267. <https://doi.org/10.21275/ART20175136>

Fauziah, P. (2020). Strategi Pengembangan UMKM Menggunakan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 109–115.

Ferranti, E. J. S., & Jaluzot, A. (2020). Using the Business Model Canvas to increase the impact of green infrastructure valuation tools. *Urban Forestry and Urban Greening*, 54(November 2019), 126776. <https://doi.org/10.1016/j.ufug.2020.126776>

Harfiani, R., & Pasaribu, M. (2019). Implementasi Business Model Canvas Pada CV. Media (Penerbit dan Distributor Buku Pelajaran PAUD). *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan*, 1(1), 200–208. <https://doi.org/>

Hendrawan, A., Kuswantoro, F., & Suchayawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). *Jurnal Humansi*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.33488/1.jh.2019.2.194>

Indrawati. (2015). *METODE PENELITIAN MANAJEMEN DAN BISNIS KONVERGENSI TEKNOLOGI KOMUNIKASI DAN INFORMASI*. Refika Aditama.

Lubis, T., Absah, Y., & Lubis, A. (2020). *Analysis of Restaurant Business Strategy in Developing Business using SWOT Analysis*. <https://doi.org/10.4108/eai.8-10-2018.2289288>

Mustaniroh, S. A., Prabaningtias, N., & Citraresmi, A. D. P. (2020). Analysis of Business Development Strategies with Business Model Canvas Approach. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 515(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/515/1/012075>

Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2012). *Business Model Generation: Membangun Model Bisnis*. PT Elex Media Komputindo.

Pasaribu, R. D. (2016). Model Rantai Pasok Strategik *Broadband* dan Skema Pemecahan Terintegrasi Untuk Industri *Fixed Broadband* Indonesia. Universitas Padjadjaran.

Rahardjo, B., Hasbullah, R., & Taqi, F. M. (2019). Coffee Shop Business Model Analysis. *Integrated Journal of Business and Economics*, 3(2), 140. <https://doi.org/10.33019/ijbe.v3i2.153>

Syarif, Birgantoro, B. A., Hermawan, A., Gani, M. A., Sugiyanto, S., & Maddinsyah, A. (2022). Optimalisasi Pemasaran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM) Makanan Dengan Pemanfaatan Whatsapp. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Madani (JPMM)*, 2(1), 54–66. <https://doi.org/10.51805/jpmm.v2i1.56>

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. ALFABETA,cv.

Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (M. P. Setiyawwami,S.H. (ed.)). ALFABETA,cv.

Tricahyono, D. (2017). evaluasi model bisnis pada CV. spirit wira utama dengan pendekatan business model canvas . *Neuropsychology*, 3(8), 85–102. http://clpsy.journals.pnu.ac.ir/article_3887.html

Uma Sekaran, R. B. (2017). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat.