

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM UPAYA
MENINGKATKAN *BRAND VALUE CO-CREATION* DAN *BRAND TRUST*
YANG MENGARAH PADA *PURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS PADA
MARKETPLACE JD.ID)**

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Wulan Fitri Fatimah (1401163537)



MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG

2023