

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN *BRAND VALUE CO-CREATION* DAN *BRAND TRUST*  
YANG MENGARAH PADA *PURCHASE INTENTION* (STUDI KASUS PADA  
*MARKETPLACE JD.ID*)**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen dari  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

**Disusun oleh:**

**Wulan Fitri Fatimah (1401163537)**



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM BANDUNG**

**2023**