

SKRIPSI

FORMULASI STRATEGI BERSAING PADA D LIMA SATU COFFEE MENGUNAKAN IFE, EFE, IE, TOWS DAN QSPM

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dari Program
Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun Oleh:

NAMA: Rizal Setiawan Kurnia

NIM: 1401183474



**Telkom
University**

PROGRAM STUDI

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2023