

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	1
HALAMAN PERNYATAAN	2
KATA PENGANTAR.....	3
ABSTRAK.....	5
ABSTRACT.....	6
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
BAB I.....	12
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	12
1.1.1 Profil Perusahaan.....	12
1.1.2 Struktur Usaha.....	14
1.2 Latar Belakang Penelitian	15
1.3 Perumusan Masalah	22
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	23
1.5 Tujuan Penelitian	23
1.6 Manfaat Penelitian	24
1.6.1 Aspek Teoritis.....	24
1.6.2 Aspek Praktis	24
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	24
BAB II.....	26
2.1 Landasan Teori	26
2.1.1 Strategi.....	26
2.1.2 Strategi Bersaing	26
2.1.3 Manajemen Strategi.....	27
2.1.4 Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	30
2.1.5 Formulasi Strategi	31
2.1.6 Penilaian Eksternal.....	32
2.1.7 Analisis Bersaing: Model Lima Kekuatan Porter	34
2.1.8 External Factor Evaluation (EFE).....	37
2.1.9 Penilaian Internal.....	37
2.1.10 Internal Factor Evaluation (IFE)	39
2.1.11 Internal-Eksternal Matrix (IE).....	39
2.1.12 SWOT Matrix.....	39

2.1.13	Quantitative Strategic Planning Matrix (QSPM Matrix).....	41
2.1.14	Bisnis dan Teknologi Informasi	41
2.2	Penelitian Terdahulu	42
2.3	Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III	54
3.1	Karakteristik Penelitian.....	54
3.2	Operasional Variabel.....	56
3.3	Tahapan Penelitian.....	61
3.4	Situasi Sosial.....	63
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	65
3.5.1	Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.5.2	Sumber Data.....	67
3.6	Uji Validitas.....	68
3.7	Teknik Analisis Data.....	69
3.7.1	Internal Factor Evaluation (IFE).....	70
3.7.2	Eksternal Factor Evaluation (EFE)	71
3.7.3	Internal-Eksternal Matrix (IE Matrix).....	72
3.7.4	TOWS Matrix (Strength-Weakness-Opportunity-Threats)	74
3.7.5	Quantative Strategic Planning Matrix (QSPM)	77
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	79
4.1	Karakteristik Responden	79
4.2	Hasil Penelitian.....	80
4.2.1	Rangkuman Hasil Wawancara Internal dan Eksternal	81
4.2.2	Penilaian Lingkungan Internal.....	114
4.2.3	Penilaian Lingkungan Eksternal	118
4.2.4	Analisis Penilaian Lingkungan Internal dan Eksternal	122
4.2.5	Matriks IFE (Internal Factor Evaluation).....	124
4.2.6	Matriks EFE (External Factor Evaluation).....	126
4.2.7	Matriks IE (Internal dan Eksternal).....	128
4.2.8	Matriks SWOT	129
4.2.9	Matriks QSPM	137
4.3	Pembahasan Hasil penelitian.....	144
4.3.1	Faktor lingkungan Internal Eksternal	144
4.3.2	Alternatif Strategi.....	146
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	150
5.1	Kesimpulan.....	150
5.2	Saran.....	151
5.2.1	Kepada D Lima Satu Coffee.....	151
5.2.2	Kepada Peneliti Selanjutnya.....	152

DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN	157
Lampiran 1 Wawancara	157
Lampiran 2 Verbatim	163
Lampiran 3 Form Angket Pemberian Rating Pada Faktor-faktor Strategis Internal	203
Lampiran 4 Hasil Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Internal Utama dari Narasumber	205
Lampiran 5 Form Angket Pemberian Rating Pada Faktor-faktor Strategis Eksternal	208
Lampiran 6 Hasil Pemberian Rating Pada Faktor-Faktor Eksternal Utama dari Narasumber	210
Lampiran 7 Perhitungan Untuk Bobot Faktor Internal Utama.....	216
Lampiran 8 Perhitungan Untuk Bobot Faktor Eksternal Utama.....	218
Lampiran 9 Form Angket Pemberian Rating Pada Matriks QSPM.....	220
Lampiran 10 Hasil Pemberian Rating Pada Matriks QSPM.....	223
Lampiran 11 Perhitungan Untuk Bobot Matriks QSPM	232
Lampiran 12 Dokumentasi.....	237