

DAFTAR PUSTAKA

- A Hitt, Michael, R Duane Irchland, Robert E Hoskisson. (1996). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Erlangga.
- Aditi, B., Ardianto, R., & Fachrurazi, F. (2023). THE IMPACT OF DIGITAL PROMOTION AND THE QUALITY OF GO-FOOD APPLICATION SERVICES ON PURCHASE DECISIONS. *Jurnal Ekonomi*, 12(01), 428-436.
- Aprilius, A., Kore, E. L. R., Risamasu, P. I. M., Setyawati, C. H., & Siamsa, S. (2018, October). Strategy for Development of Small and Medium Micro Business Using SWOT and Quantitative Strategic Planning Matrices (QSPM) Analysis (Case Study of Panama Remake Restaurant). In 1st International Conference on Social Sciences (ICSS 2018) (pp. 1384-1387). Atlantis Press.
- Baroto, T., & Purbohadiningrat, C. (2014). Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Ppob Kipo Menggunakan Analisis SWOT Dan QSPM. *Jurnal Teknik Industri*, 15(1), 88–102.
- David, Fred. R., & David, F. R. (2016). *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing*. Jakarta: Salemba Empat.
- Demoulin, N. T., & Zidda, P. (2008). On the impact of loyalty cards on store loyalty: Does the customers' satisfaction with the reward scheme matter?. *Journal of retailing and Consumer Services*, 15(5), 386-398.
- Dewi, N. R., Sukardi, S., & Djohar, S. (2018). Formulasi strategi pengembangan bisnis salon XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 4(3), 365-365.

- Dinas Koperasi UMKM Kota Bandung. (2022)
<http://diskopumkm.bandung.go.id/page/informasi-umkm>
- Gustomo, A., Ghina, A., Anggadwita, G., & Herliana, S. (2019). Exploring entrepreneurial competencies in identifying ideas and opportunities, managing resources, and taking action: Evidence from small catering business owners in Bandung, Indonesia. *Journal of Foodservice Business Research*, 22(6), 509-528.
- Hunger, J. D., & Wheelen, T. L. (1996). *Managemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Instagram (2022) https://www.instagram.com/d_limasatu/
- Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: ALFABETA.
- Jabar Tribun News. (2019). <https://jabar.tribunnews.com/2019/10/09/bantu-pertumbuhan-ekonomi-pelaku-umkm-kota-bandung-dapat-penghargaan>.
- Kementrian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2022)
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3624/dukungan-program-pemerintah-dalam-pemberdayaan-umkm-untuk-memperkuat-stabilitas-ekonomi-daerah>
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. (2017).
<https://kemenperin.go.id/artikel/18465/Industri-Makanan-dan-Minuman-Masih-Jadi-Andalan>
- Maher, A., Ayoubian, A., Rafiei, S., Tehrani, D. S., Mostofian, F., & Mazyar, P. (2019). Developing strategies for patient safety implementation: a national study in Iran. *International Journal of Health Care Quality Assurance*.
- Open Data. (2022) <http://data.bandung.go.id/dataset?organization=dinas-kebudayaan-dan-pariwisata>

- Poli, V. (2015). Analisis pengaruh kualitas, promosi dan keunikan produk terhadap keputusan pembelian souvenir Amanda Collection. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 15(5).
- Puryani, P., Baga, L. M., & Saptono, I. T. (2019). Formulasi strategi bisnis perusahaan original equipment manufacturer (OEM) studi kasus di PT XYZ. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen (JABM)*, 5(1), 13-13.
- Pradiani, T. (2017). Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 11(2), 46-53.
- Prasetyo, A., Rahman, D., Sary, F., Pasaribu, R., & Sutjipto, M. (2022). The role of Instagram social media marketing activities and brand equity towards airlines customer response. *International Journal of Data and Network Science*, 6(4), 1195-1200.
- Prasetyo, F. M., Ghina, A., & Suidiana, K. (2021). Analisis Formulasi Strategi Bersaing Menggunakan Tows Matriks Dan QSPM (Studi Kasus Cubic Inkubator). *eProceedings of Management*, 8(5).
- Purnama, R., & Lukman, S. (2019). Analysis Of Competitive Strategies In The Institution Of The XYZ Sharia Economy. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, 5(2), 155-164.
- Rangkuti, F. (2014b). Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT: Cara Perhitungan Bobot, Rating, dan OCAI. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayani, R., & Sari, I. P. (2019). Analysis Of Business Strategy In Furniture Company. *International Journal and Science Research (IJSR)*, 8(6).c
- Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). PENGARUH INOVASI PRODUK, KUALITAS PRODUK, DAN BENTUK KEMASAN TERHADAP MINAT BELI PRODUK TAHU. (*JEMS*) *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 4(1), 138-146.

- Silaen, R. C. F., Pasaribu, R. D., & Sutjipto, M. R. (2022). Formulasi Strategi Dengan Menggunakan Tows Matriks Dan Qspm Pada Kaka Coffee. *eProceedings of Management*, 9(2).
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: ALFABETA.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Kedai Kopi Kala Senja. *Jurnal E-bis*, 3(2), 111-118.
- V. Wiratna Surjaweni. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress.
- Wijaya, A. R., Bendesa, K. G., & Wiranatha, A. S. (2021). Accommodation Business Competition in Bali: Competitive Strategy for Star Hotel in Sanur. *E-Journal of Tourism*, 8(1), 70.
- Zulganef. (2018). *Metode Penelitian Bisnis dan Manajemen*. Refika.