PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS PADA INDUSTRI MUSIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE JKT48

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun oleh: Nia Dwi Yuniar 1501194210



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY BANDUNG

2023

PENGARUH INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS PADA INDUSTRI MUSIK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE JKT48

SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis

> Disusun oleh: Nia Dwi Yuniar 1501194210



PROGRAM STUDI S1 ADMINISTRASI BISNIS FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS TELKOM UNIVERSITY BANDUNG 2023