

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga dan Tipe Mobil Suzuki	7
Tabel 1.2 Volume Penjualan Kendaraan Bermotor pada Triwulan 2-2021.....	10
Tabel 1.3 Hasil Pra Survey Keputusan Pembelian	12
Tabel 1.4 Hasil Pra Survey Harga.....	14
Tabel 1.5 Hasil Pra Survey Iklan Media Sosial.....	18
Tabel 1.6 Hasil Pra Survey Kelas Sosial	20
Tabel 2.1 Variabel Kelas Sosial Gilbert dan Kahl	43
Tabel 2.2 Tabel Jurnal Nasional Terdahulu.....	48
Tabel 2.3 Tabel Jurnal Internasional Terdahulu.....	52
Tabel 3.1 Operasional Variabel	66
Tabel 3.2 Skala Pengukuran Likert	69
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Harga (X1).....	72
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Iklan Sosial Media (X2).....	72
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Kelas Sosial (X3)	72
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Kelas Sosial (Y)	72
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas	73
Tabel 3.3 Kategori Penilaian.....	74
Tabel 3.4 Interval Koefisien Determinasi	77
Tabel 4.1 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	81
Tabel 4.2 Karakteristik Usia Responden	82
Tabel 4.3 Karakteristik Pendidikan Responden	82
Tabel 4.4 Karakteristik Pekerjaan Responden	82
Tabel 4.5 Karakteristik Pendapatan Rata-Rata Setiap Bulan Responden.....	83
Tabel 4.6 Tanggapan Responden Mengenai Keterjangkauan Harga	84
Tabel 4.7 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Kualitas Produk.....	84
Tabel 4.8 Tanggapan Responden Mengenai Kesesuaian Harga Dengan Manfaat ...	85
Tabel 4.9 Tanggapan Responden Mengenai Daya Saing Harga.....	85
Tabel 4.10 Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Harga	86
Tabel 4.11 Tanggapan Responden Mengenai Attention.....	87
Tabel 4.12 Tanggapan Responden Mengenai Interest.....	88
Tabel 4.13 Tanggapan Responden Mengenai Desire	88
Tabel 4.14 Tanggapan Responden Mengenai Conviction	89

Tabel 4.15	Tanggapan Responden Mengenai Action.....	89
Tabel 4.16	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Iklan Sosial Media	90
Tabel 4.17	Tanggapan Responden Mengenai Pendapatan	91
Tabel 4.18	Tanggapan Responden Mengenai Gengsi	92
Tabel 4.19	Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Sosial	92
Tabel 4.20	Tanggapan Responden Mengenai Reputasi.....	93
Tabel 4.21	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Kelas Sosial.....	94
Tabel 4.22	Tanggapan Responden Mengenai Kebutuhan dan Keinginan Akan Suatu Produk.....	95
Tabel 4.23	Tanggapan Responden Mengenai Keinginan Mencoba	95
Tabel 4.24	Tanggapan Responden Mengenai Kemantapan Akan Suatu Produk.....	96
Tabel 4.25	Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian Ulang	97
Tabel 4.26	Rekapitulasi Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian..	97
Tabel 4.27	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	99
Tabel 4.28	Analisis Koefisien Korelasi	101
Tabel 4.29	Pedoman Interpretasi terhadap Koefisien Korelasi.....	101
Tabel 4.30	Analisis Koefisien Determinasi	102
Tabel 4.31	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	102
Tabel 4.32	Hasil Uji Parsial (Uji T)	104
Tabel 4.32	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	105