

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah Thamrin & Tantri Francis. 2018. Manajemen Pemasaran. Depok: Raja Grafindo Persada.
- Achmad, Herry Buchori, Dan Djaslim, Saladin. (2013). Manajemen Pemasaran, Linda Karya, Bandung.
- Adi Setiadi (2015) Dengan Judul “Pengaruh Harga, Desain Produk, Dan Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Smartphone Lenovo (Studi Pada Pengguna Smartphone Lenovo Di Fakultas Ekonomi Dan Ilmu Sosial Uin Sultan Syarif Kasim Riau
- Adi, Pamungkas. (2016). K-Nearest Neighbor (K-Nn) Menggunakan Matlab. Retriever Februari, 16, 2020 From Pemrograman Matlab
- Adirama, Aldi. 2012. “Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Satria Fu Di Klaten”. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol.1, Edisi I. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Adnyana, Putra. 2013. Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Hubungan Antara Kinerja Dengan Nilai Perusahaan. E-Journal Universitas Udayana. Vol. 5 No. 3.
- Agus Mahendra. 2022. Pengembangan Manajemen Kelas Olahraga: Pokok-Pokok Pikiran Tentang Pengembangan Pembinaan Olahraga Bagi Pelajar. Bandung : Upi. Jurnal. Jurnal Terapan Ilmu Keolahragaan Vol. 02 No. 02 2017 Halaman 96 – 105 Eissn: 2549-6360
- Agus, Santoso. Wijaya. (2020). Dampak Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Pedagang Di Kawasan Pantai Klayar Kecamatan

Donorokabupaten Pacitan Tahun 2020. Skripsi. Fakultas Geografi
Universitasmuhammadiyah Surakarta

Allaway, Arthur W. (2006). "Deriving And Exploring Behavior Segments Within
A Retail Loyalty Card Program". *European Journal Of Marketing*, Vol. 40
No. 11/12, Pp. 1317-1339

Alma, Buchari. (2014). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Cv
Alfabeta.

Amron, A. (2018). The Influence Of Brand Image, Brand Trust, Product Quality,
And Price On The Consumer's Buying Decision Of Mpv Cars. *European
Scientific Journal, Esj*, 14(13), 228.

Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih
Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit
Prenhalindo.

Andriyani, D. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan
Pembelian Konsumen Pada J-Va Coffe. Skripsi Thesis, Universitas Mercu
Buana Yogyakarta.

Anggriana, R., N. Qomariah. Dan B. Santoso. 2017. Pengaruh Harga, Promosi,
Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Ojek Online "Om-
Jek" Jember. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*. 7(2) : 137-156.

Ardhina Nugraheni, 2018, *Pengantar Ilmu Kebidanan Dan Standar Profesi
Kebidanan*, Yogyakarta : Healthy.

Ari Setyaningrum. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: Cv. Andioffset

Armstrong, G., & Kotler, P. (2017). *Principles Of Marketing*. 17th Red. New York

- Armstrong, Kotler 2015, "Marketing An Introducing Prentice Hall Twelfth Edition" , England : Pearson Education, Inc
- Asa, C. G. (2018). Pengaruh Kesadaran Iklan, Kesadaran Merek, Citra Merek Dan Ekuitas Merek Mamahke Jogja Dengan Produk Kue Di Media Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen.
- Assauri, S. (2017). Manajemen Pemasaran. Jakarta: Pt Rajagrafindo Persada.
- Assauri, S. (2018). Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi). Depok: Pt Raja Grafindo Persada.
- Astuti, R. (2017). Influence Of Social Classes And Price On Decision Of Consumer Purchase In Modern Market (Case Study On Indomaret In Medan District Medan City).
- Damiati, Dkk., 2017., Perilaku Konsumen, Rajawali Pers, Depok, 16956.
- David Halliday Dkk.2010. Fisika Dasar Edisi 7 Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga
- Ekasari, N. Pengaruh Promosi Berbasis Sosia Media Terhadap Keputusan Pembelian Produk Jasa Pembiayaan Kendaraan Pada Pt. Bfi Finance Jambi. 2014. *Jurnal Penelitian Universitas Jambi Seri Humaniora*, 81-102.
- Engel, J.F., Blackwell, R.D. And Miniard, P.W. 1995. Consumer Behavior, 8th D, Orlando: The Dryden Press.
- Fandi, Tjiptono. 2014. Service, Quality & Satisfaction. Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Gabungan Industri Kendaraan Bermotor Indonesia (Gaikindo) Data Penjualan Mobil Secara *Wholesales* Pada Periode Januari-Agustus 2021

- Gampu, Anggita Novita, Lotje Kawet, And Yantje Uhing. "Analisis Motivasi, Persepsi, Dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Nasabah Memilih Pt. Bank Sulutgo Cabang Utama Manado." *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3.3 (2015)
- Giantara , Shoshana Mariani & Santoso, Jesslyn. (2014). Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku
- Gunarto, 2017. Model Dan Metode Pembelajaran Di Sekolah. Semarang: Unissula Press.
- Halim, K. (2020). *Analisis Pengaruh Kelas Sosial, Referensi Kelompok, Keluarga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Kijang Innova Di Auto2000 Tanjung Api-Api Palembang* (Doctoral Dissertation, Stie Multi Data Palembang).
- Hery. 2019. Manajemen Kinerja. Jakarta : Pt Grasindo.
- Hurriyati, Ratih. (2011). Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen. Bandung: Alfabetha.
- Hustic, I., & Gregurec, I. (2015). The Influence Of Price On Customer's Purchase Decision. In *Central European Conference On Information And Intelligent Systems* (P. 27). Faculty Of Organization And Informatics Varazdin.
- Kim, A. J., & Ko, E. (2012). Do Social Media Marketing Activities Enhance Customer Equity? An Empirical Study Of Luxury Fashion Brand. *Journal Of Business Research* 65 , 1480-1486.
- Kotler, Keller, 2012. Marketing Management, 14th, Person Education.
- Kotler, Keller. 2016. Marketing Management 15e Global Edition. England. Pearson Education Limited.

- Kotler, P Dan Armstrong. 2018. Prinsip-Prinsip Marketing Edisi Ke Tujuh. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). Prinsip-Prinsip Pemasaran (12 Jilid 1). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th Edition. New Jersey: Pearson Pretice Hall.
- Kotler, Philip. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Dan 2. Jakarta : Pt Indeks Kelompok Gramedia
- Kriyantono, Rachmat, And S. Sos. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Prenada Media, 2014.
- Makna, R. A., & Setiadi, Y. W. (2022). Pengaruh Endorsement Fashion, Media Sosial Instagram Dan Lokasi Toko Terhadap Minat Beli Pakaian Remaja (Studi Kasus Toko Duta Tanah Abang Kota Bengkulu). (*Jems*) *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains*, 3(2), 200-212.
- Muliyawan, Dewi & Suriana, Neti (2013), A-Z Tentang Kosmetik, Jakarta: Pt Elex Media Komputerindo
- Nuzulul Karim, M. U. K. H. L. I. S. (2019). *Pengaruh Faktor Pribadi, Kelas Sosial, Kelompok Referensi, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Tas Merek Eiger Pada Mahasiswa Uin Raden Fatah Palembang* (Doctoral Dissertation, Uin Raden Fatah Palembang).
- Peter, J Paul And Jerry C Olson. 2013. Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Terjemahan Oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

- Peter, J Paul And Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Terjemahan Oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Putra, Adriyan, Dian Eka, And Nofiawaty Nofiawaty. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Merek Sedaap (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya Indralaya)*. Diss. Sriwijaya University, 2013.
- Putra, R. N. (2022). *Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Di Rbs Motorsport Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Rbs Motorsport)* (Doctoral Dissertation, Upn" Veteran'jawa Timur).
- Richadinata, Kadek R. P. Dan Ni Luh Putu S. A. (2021). Pengaruh Iklan Sosial Media Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Lingkungan Universitas Bali Internasional. *E- Jurnal Manajemen*, Vol. 10, No. 2, 2021 : 188-208
- Rozikin, L. B. H., & Haryono, A. T. (2015). Pengaruh Harga, Iklan Televisi Dan Kelas Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza Di Dealer Nasmoco Pemuda Semarang. *Journal Of Management*, 1(1).
- Sa'adiya. (2017). Hubungan Pola Makan Dengan Status Gizi Anak Pra Sekolah Di Paud Tunas Mulia Claket Kecamatan Pacet Mojokerto.
- Sano, K. (2015). An Empirical Study The Effect Of Social Media Marketing Activities Upon Customer Satisfaction, Positive Word-Of-Mouth And Commitment In Indemnity Insurance Service. In *Proceedings International Marketing Trends Conference*.
- Silalahi, Ulber. 2018. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.

- Siyoto, S. (2015). Dan Sodik Ali, M. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Soekanto, Soerjono. 2017. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sudaryanto, S., N Ari Subagio, N., Awaliyah, I. N., Wulandari, D., & Hanim, A. (2019). Influence Of Brand Image, Price And Promotion On Consumer's Buying Decision Of Fast Moving Consumer's Goods With Culture As A Moderating Variable In Basmallah Retail Store In Indonesia.
- Sugiyono (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Alfabet.
- Sutisna, Sunyoto. (2013). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Pt. Remaja Rosdakarya
- Swastha, Basu Dan Irawan. 2015. *Manajemen Penjualan*. Liberty: Yogyakarta
- Tamunu, M., & Tumewu, F. (2014). Analyzing The Influence Of Price And Product Quality On Buying Decision Honda Matic Motorcycles In Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran (4th Ed.)*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran Prinsip & Penerapan*. Edisi 1. Yogyakarta. Andy.
- Tsitsi, E. A. (2013). The Adoption Of Social Media Marketing In South Africans Banks. *European Business Review*, 25:4, 366.
- Wijaya, Hanny. *Pengaruh Kelas Sosial, Keluarga, Kelompok Acuan Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Sigr Di Kota Palembang*. Diss. Stie Multi Data Palembang, 2020.

Bkpm.go.id (2017). Laporan kegiatan penanaman modal. Diakses 20 Oktober 2022 dari

https://www.bkpm.go.id/images/uploads/prosedur_investasi/file_upload/Perka_BKPM_No_14_2017.pdf

Bps.co.id (2022) Jumlah kendaraan bermotor Diakses 26 Oktober 2022 dari

<https://www.bps.go.id/indicator/17/57/1/jumlah-kendaraan-bermotor.html>

Carmudi.co.id (2022) Diakses 3 November 2022 dari <https://www.carmudi.co.id>

Gaikindo.or.id (2022). Pameran mobil gias 2021 hanya melayani pembelian tiket online. Diakses 3 November 2022 dari <https://www.gaikindo.or.id/pameran-mobil-gias-2021-hanya-melayani-pembelian-tiket-online/>

Instagram.com (2022). Iklan Suzuki. Diakses 15 November 2022 dari https://www.instagram.com/suzuki_id/

Suzuki.co.id (2022). Produk mobil Suzuki . Diakses 20 November 2022 dari <https://www.suzuki.co.id/automobile>