

**PENGARUH CITRA MERK SERTA KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI  
PRODUK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN IKEA KOTA  
BARU PARAHYANGAN)**

**TUGAS AKHIR**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas  
Telkom**

Disusun Oleh :  
Shofira Mutia Adila  
NIM : 1501192307

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2023**