

**PENGARUH CITRA MERK SERTA KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM MEMBELI
PRODUK (STUDI KASUS PADA KONSUMEN IKEA KOTA
BARU PARAHYANGAN)**

TUGAS AKHIR

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis



**Universitas
Telkom**

Disusun Oleh :
Shofira Mutia Adila
NIM : 1501192307

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2023**