

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>13</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>14</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>15</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>16</b>
PENDAHULUAN.....	16
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	16
1.1.1 Sejarah Perusahaan IKEA .....	16
1.1.2 Visi dan Ide Bisnis IKEA.....	17
1.1.3 Logo IKEA .....	18
1.1.4 Strategi IKEA .....	19
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	22
1.3 Rumusan Masalah .....	30
1.4 Tujuan Penelitian .....	30
1.5 Kegunaan Penelitian .....	31
1.5.1 Aspek Teoritis.....	31
1.5.2 Aspek Praktis .....	31
1.6 Waktu dan Periode Penelitian .....	31
<b>BAB II</b> .....	<b>32</b>
TINJAUAN PUSTAKA.....	32
2.1 Tinjauan Teori.....	32
2.1.1 Pemasaran .....	32
2.1.2 Tujuan Pemasaran.....	32
2.1.3 Fungsi Pemasaran .....	33
2.1.4 Perilaku Konsumen.....	33
2.2. Kualitas Produk.....	34
2.2.1 Pengertian Kualitas .....	34

2.2.2	Pengertian Produk.....	34
2.2.3	Pengertian Kualitas Produk.....	35
2.2.4	Dimensi Kualitas Produk .....	35
2.2.5	Indikator Kualitas Produk .....	37
2.2.6	Alasan Memproduksi Produk yang Berkualitas .....	38
2.3	Citra Merk/Brand Image.....	39
2.3.1	Pengertian Merk/Brand.....	39
2.3.2	Elemen Citra Merek.....	39
2.3.3	Pengertian Brand Image/Citra Merk.....	40
2.3.4	Manfaat Brand Image/Citra Merk .....	40
2.4	Pengertian Keputusan Pembelian.....	41
2.4.1	Tahapan Keputusan Pembelian.....	41
2.4.2	Indikator Keputusan Pembelian.....	43
2.5	Hubungan Antara Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.6	Hubungan Antara Citra Merk Terhadap Keputusan Pembelian.....	44
2.7	Hubungan Antara Kualitas Produk Terhadap Citra Merk .....	45
2.8	Penelitian Terdahulu .....	46
2.9	Kerangka Pemikiran .....	53
2.10	Hipotesis .....	56
2.11	Ruang Lingkup Penelitian.....	57
	<b>BAB III.....</b>	<b>58</b>
	METODE PENELITIAN .....	58
3.1	Jenis Penelitian.....	58
3.2	Variabel Penelitian .....	58
3.3	Operasionalisasi Variabel .....	59
3.4	Skala Pengukuran .....	61
3.5	Tahapan Penelitian .....	61
3.6	Populasi dan Sampel.....	63
3.6.1	Populasi .....	63
3.6.2	Sampel .....	63
3.6.3	Teknik Sampling.....	64
3.7	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	64
3.7.1	Pengumpulan Data.....	64
3.7.2	Sumber Data	65

3.8	Validitas dan Reliabilitas .....	65
3.8.1	Validitas .....	65
3.8.2	Reliabilitas .....	67
3.9	Teknik Analisis Data .....	68
3.9.1	Transformasi Data MSI .....	68
3.9.2	Analisis Deskriptif .....	69
3.9.3	Uji Asumsi Klasik .....	70
3.9.4	Analisis Linear Berganda .....	71
3.9.5	Uji Hipotesis .....	71
	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>74</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	74
4.2	Karakteristik Responden .....	74
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	74
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	75
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Perbulan .....	76
4.3	Hasil Penelitian .....	76
4.3.1	Analisis Deskriptif .....	76
4.3.2	Method of Successive Internal (MSI) .....	88
4.3.3	Uji Asumsi Klasik .....	88
4.3.4	Analisis Regresi Linier Berganda .....	92
4.3.5	Uji Hipotesis .....	93
4.5	Pembahasan Hasil penelitian .....	96
4.5.1	Variabel Kualitas Produk ( $X_1$ ) .....	96
4.5.2	Variabel Citra Merek ( $X_2$ ) .....	96
4.5.3	Variabel Keputusan Pembelian ( $Y$ ) .....	97
4.5.4	Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian .....	97
4.5.5	Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	98
4.5.6	Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	98
	<b>BAB V .....</b>	<b>99</b>
	<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>99</b>
5.1	Kesimpulan .....	99
5.2	Saran .....	99
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan .....	99
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	100

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>105</b>
Lampiran 1: Kuisisioner Penelitian .....	105
Lampiran Identitas Responden .....	110
Lampiran Tabulasi Data Penelitian .....	113
Lampiran MSI .....	117
Lampiran Uji Validitas dan Reliabilitas .....	121
Lampiran Uji Asumsi Klask, Analisis Regresi Berganda dan Uji Hipotesis (Uji t, Uji F, dan Koefisien determinasi) .....	124