

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2    Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3    Rumusan Masalah .....	9
1.4    Tujuan Penelitian.....	9
1.5    Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1    Aspek Teoritis.....	9
1.5.2    Aspek Praktis .....	10
1.6    Sistematika Penulisan.....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>11</b>
2.1    Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1    Pemasaran .....	11
2.1.2    Teori Kredibilitas Sumber.....	11
2.1.3    Influencer interactivity.....	13
2.1.4    Influencer Authenticity .....	15
2.1.5    Brand.....	16
2.1.6    Brand trust.....	17
2.1.7    Perilaku Konsumen .....	20
2.1.8    Loyalty .....	21

2.1.9	Hubungan Antar Variabel .....	23
2.2	Penelitian Terdahulu .....	25
2.3	Kerangka Pemikiran .....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>37</b>
3.1	Jenis penelitian .....	37
3.2	Operasional Variabel dan Skala Pengukuran .....	38
3.2.1.	Operasional Variabel .....	38
3.2.2.	Skala Pengukuran.....	43
3.3	Tahapan Penelitian .....	43
3.4	Populasi dan Sampel .....	44
3.4.1	Populasi.....	44
3.4.2	Sampel .....	45
3.5	Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.5.1	Sumber Data.....	46
3.6	Teknik Pengukuran Data .....	47
3.5.1	Uji Validitas .....	47
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	50
3.7	Teknik Analisis Data.....	52
3.7.1.	Partial Least Square (PLS).....	52
3.7.2.	Pengujian Model Pengukuran (Outer Model).....	52
3.7.3.	Pengujian Model Struktural (Inner Model).....	53
3.7.4.	Uji Hipotesisi .....	54
3.7.5.	Analisis Mediasi .....	54
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>55</b>
4.1	Pengumpulan Data .....	55
4.2	Karakteristik Responden .....	55
4.3	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas .....	59
4.3.1	Uji Validitas .....	59
4.3.2	Uji Reliabilitas .....	64
4.4	Analisis Data SEM-PLS.....	64
4.4.1	Uji R-Square .....	65
4.4.2	Path Coefficient .....	65

4.5	Uji Hipotesis dan Uji Mediasi.....	67
4.5.1	Uji Hipotesis .....	67
4.5.2	Uji Mediasi.....	69
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian .....	70
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>74</b>
5.1	Kesimpulan .....	74
5.2	Saran.....	76
5.2.1	Saran Bagi Perusahaan.....	76
5.2.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya .....	76
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>78</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>		<b>82</b>