

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Penelitian.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Waktu dan Periode Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.1.1 <i>Public Relations</i>	8
2.1.2 <i>Media Relations</i>	11
2.1.3 Prinsip Humas Dalam Menjalin Hubungan dengan Media	13
2.1.4 Citra	14
2.2 Penelitian Terdahulu.....	18
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Paradigma Penelitian.....	36
3.2 Metode Penelitian	36
3.3 Subjek dan Objek Penelitian.....	40
3.4 Lokasi Penelitian.....	40
3.5 Unit Analisis Penelitian.....	40
3.6 Informan Penelitian.....	42

3.7	Pengumpulan Data Penelitian.....	47
3.8	Teknik Analisis Data.....	49
3.9	Teknik Keabsahan Data	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		53
4.1	Karakteristik Informan	53
4.2	Hasil Penelitian.....	59
4.2.1	Eksistensi dan citra yang ingin dibangun oleh PT. Paragon Technology and Innovation.....	60
4.2.2	Prinsip <i>Media Relations</i> PT. Paragon Technology and Innovation.....	67
4.2.3	Aktivitas Media Relations PT. Paragon Technology and Innovation.....	70
4.2.6	Citra yang Telah Terbangun oleh PT. Paragon Technology and Innovation ..	84
4.3	Pembahasan.....	88
4.3.1	Analisis Eksistensi dan Citra yang Ingin Dibangun oleh PT. Paragon Technology and Innovation.....	89
4.3.2	Analisis Prinsip <i>Media Relations</i> PT. Paragon Technology and Innovation...91	
4.3.3	Analisis Aktivitas Media Relations PT. Paragon Technology and Innovation	93
4.3.6	Analisis Citra yang Telah Terbangun oleh PT. Paragon Technology and Innovation	102
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....		108
5.1	Simpulan	108
5.2	Saran	111
DAFTAR PUSTAKA.....		113
LAMPIRAN.....		115